

Les adhésions au Club Promotion de Normandie Meetings & Events Barème 2018 - Comité Régional de Tourisme de Normandie

Type	Bureau des Congrès	Office de Tourisme qui commercialise un ensemble d'équipements	Equipement individuel dédié	Structure de soutien	Autre prestataire
Cotisation	6 000 € TTC	1 200 € TTC	600 € TTC	360 € TTC	360 € TTC
Conditions	<ul style="list-style-type: none"> • Concerne Caen, Deauville, Le Havre, Rouen Normandie et Bagnoles de-l-Orne Normandie • La cotisation forfaitaire vaut pour tous les adhérents du Bureau des Congrès • Le C.R.T. s'interdit d'accepter l'adhésion d'un prestataire du territoire non commercialisé par le Bureau des Congrès 	<ul style="list-style-type: none"> • La cotisation forfaitaire vaut pour l'ensemble des équipements commercialisés par l'Office de Tourisme. • Le C.R.T. s'interdit d'accepter l'adhésion d'un prestataire du territoire non commercialisé par l'Office de Tourisme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concerne les équipements d'une capacité minimum de 200 pax (Centre ou Palais des Congrès, salle de spectacle...) non commercialisés par un Bureau des Congrès 	<p>Concerne les partenaires départementaux (ex : CDT) , les Offices de Tourisme non gestionnaires d'un Bureau des Congrès, la CCIR... qui n'ont pas d'activité commerciale de tourisme d'affaires mais qui s'engagent pour la réussite du Cluster</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concerne les prestataires de type traiteurs, transporteurs DMC, agences réceptives, sociétés de matériels techniques et audiovisuels, compagnies artistiques... ayant une activité commerciale de tourisme d'affaires
Droits et devoirs	<ul style="list-style-type: none"> • Droit de tirage sur le C.R.T. de 10 000 € TTC à utiliser sur des actions intégrées au plan d'actions du Club promotion et placées sous la bannière Normandie Meetings & Events • Droit de désigner jusqu'à 5 personnes physiques par Bureau des Congrès pour participer aux travaux du Club Promotion (AG, Commissions...) 	<p>Est membre de la Commission « Stratégie Marketing Conventions & Congrès » du Club Promotion.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Droit d'accès aux outils et aux actions du Club Promotion moyennant un coût financier. • Participe à l'AG du Cluster Tourisme d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Est membre de la Commission « Stratégie Marketing Conventions & Congrès » du Club Promotion. • Droit d'accès aux outils et aux actions du Club promotion moyennant un coût financier. • Participe à l'AG du Cluster Tourisme d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les partenaires départementaux coaniment la Commission « Stratégie des séminaires » • Droit d'accès aux outils et aux actions du Club promotion moyennant un coût financier. • Participe à l'AG du Cluster Tourisme d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Droit d'accès aux outils et aux actions du Club promotion moyennant un coût financier. • Participe à l'AG du Cluster Tourisme d'affaires