

Compte-rendu de l'Assemblée Générale du cluster Normandie médiévale

Mercredi 21 février 2018

Étaient présents :

BAILLEUL Bertrand (Alliance pour nos églises rurales), BAILLY Xavier (Centre des Monuments Nationaux), BERNARD Arlène (Centre des Monuments Nationaux), BIERJON Hervé (Office de tourisme Mont-Saint-Michel-Normandie), BILLON Régis (Comité des Fêtes de Verneuil d'Avre et d'Iton), BINET Cécile (DRAC Normandie), BISSON Jean-Christophe (Association Montfort Culture et Patrimoine), BOUDIN Alain (Ville de Mortain), BRUBION Jean-Claude (Abbayes Normandes - Route historique), CHARPENTIER-CAFFIN Jacqueline (Abbaye de Mortemer), CHAUSSERIE Anne-Laure (Office de Tourisme du Pays de Domfront), CLEMENT Marie-Gabrielle (CRT Normandie), COUDRAT Ludovic (Mairie d'Avranches), CROCHEMORE Pascale (ORNAVIK), DE BONVOULOIR Didier (Communauté de communes Andaines-Passais), DELACOUR Stéphanie (Office du tourisme du Bocage Normand), DELAHAYE Grégory (CRT Normandie), DESCLOS Romain (Abbaye aux Hommes – Caen), DESHAYES Julien (VPAH Clos du cotentin), DROUET Sylvie (DIRECCTE Normandie), DUGUEY Michel (Office de Tourisme du Pays de Domfront), DUPRÉ Julien (Communauté de communes des collines du Perche Normand), FANGET Sandrine (Région Normandie), FOLLIOT Marcel (Association « Les médiévales de Domfront »), FOUQUES Roselyne (Association Culturelle du Prieuré Saint-Gabriel), FRANÇOIS Françoise (Ville de Saint-Pierre-en-Auge), GELIS Jean-Paul (Association des Amis de l'Abbaye de Cerisy la Forêt), GARBE Fanny (Bayeux Museum), GASTON Nathalie (Mairie de Fécamp), GAUTHIER Alain (Association "Les Vieilles Pierres"), GONDOIN Stéphane (Co-auteur du Guide du Routard), GUILLAUME Béatrice (Office de Tourisme Campagne et Baie de l'Orne - Conseil départemental du Calvados – CRT Normandie), HUBERT Sandrine (Commune de Bernay- direction communication), ICKOWICZ Pierre (Musée de Dieppe), JUHEL Vincent (Association « Les chemins du Mont-Saint-Michel »), KLEIN Jacques-Sylvain (Monument aux Juifs - Maison Sublime à Rouen) HUBERT Sandrine (Commune de Bernay), LAPICHE Charlotte (Château Guillaume-Le-Conquérant), LAVILLE Jean-Louis (Comité Régional de Tourisme de Normandie), LE BOT Anaïs (Région Normandie) LE MASLE Gwenola (Office de Tourisme de Gisors), LEBRETON Isabelle (Région Normandie), LECLERC Yves (Rouen Normandie Tourisme et Congrès), LEDARD Nathalie (Château de Crèvecœur), LELEGARD Yvonne (Fondation de la Lucerne d'Outremer), LELIEVRE Francine (Mairie de Merville-

Franceville), LEROUX Aurélie (Mairie de Domfront), LEVESQUE Jean-Marie (Musée de Normandie - Caen), LLORCA Didier (Office de Tourisme de Bayeux Intercom), MACANDA Aude (FFB Calvados), MALHERBE Jérôme (Abbaye de Montivilliers), MANASE Viviane (Région Normandie – Inventaire du Patrimoine Culturel), MANEUVRIER Christophe (MRSH/ Université de Caen Normandie), MARCHAIS Frédéric (Office de Tourisme Seine-Eure), Mc AULIFFE Marie-Pierre (Interco Normandie Sud Eure), OBERSON Anne-Sophie (Office de Tourisme Val de Risle), PACCAUD Emmanuel (Office de Tourisme Lisieux Normandie), PARMENTIER-THEBAULT Virginie (Fondation de l'Abbaye de la Lucerne d'Outremer), PENVEN Killian (Rouen Normandie Tourisme et Congrès), PETIT-FLEURY Christine (CRT Normandie), POUSSIER-WINSBACK Marie-Agnès (Vice-Présidente de la Région, Première vice-Présidente du CRT, Maire de Fécamp), PREVOTAT Xavier (Seine-Maritime Attractivité), PROD'HOMME Marie-Laure (Association "Les Médiévales de Domfront"), RASSAËRT Alexandre (Commune de Gisors – Département de l'Eure), RENEE Éric (Mairie d'Ecretteville-les-Baons), REY Frédéric (Mairie Verneuil d'Avre et d'Iton), ROMAIN Julie (Musées d'Avranches), SAURÉ Nathalie (Association « Les médiévales de Domfront»), SEBIRE Christian (ORNAVIK), SOUL Bernard (Maire de Domfront-en-Poiraise), SUCRÉ Marie-Laure Département 76 – Abbayes de Jumièges et Saint-Georges), TOUSSAINT Frédéric (Manoir du Catel), TURGIS Régine (Calvados Attractivité), VERNEY Antoine (Bayeux Museum) ;

Étaient excusés :

AUBRIL Bernard (ville de Lisieux), AUGIER Stéphanie (Mairie d'Évreux), BAUDOIN Paul (Office de tourisme Val ès dunes), BENMOKHTAR Ludovic (Commune de Bernay), DARCISSAC Emmanuel (Ville d'Alençon), CHANDELIER Paul (Calvados Attractivité), D'ANGLEJAN Jérôme (Abbaye de Longues-sur-mer), DE CHARDON Véronique (Guide du Routard), DEMUNCK Nathalie (Office de tourisme du Pays de Caux Vallée de Seine), DENOIX Jérôme (Hachette Livre), DORMOY Emmanuelle (Vice-Présidente de la Culture et du Patrimoine – Région Normandie), DUCHÉ Frédéric (Vice-Président en charge de l'économie touristique au Département de l'Eure - Maire des Andelys), FLAMENT Catherine (Domaine d'Harcourt), GLOAGUEN Philippe (Fondateur des Guides du Routard), GUY Marie-Flo (OTT Normandie), LE DORNER Isabelle (Centre des Monuments Nationaux), LEMAGNENT Cédric (Eure Tourisme) , LEMAITRE Lydie (Manche Attractivité), LEROUX Yann (Seine-Maritime Attractivité), LEVASSEUR Bertrand (Manoir d'Argouges), MACE Éric (Ville de Falaise), MONPOINT Olivier (Abbaye de Fontaine-Guérard), NICOLAS David (Mairie d'Avranches - Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel – Normandie), NURY Jérôme (Ville de Tinchebray), PITROU Claude (OT Val ès Dunes), PLOUVIER Thierry (Conseil Départemental de l'Eure - Eure Tourisme), POURNY Pascal (Vice-Président de la Communauté de communes du Pays de Falaise),

L'ordre du jour :

1/ Présentation du Guide du Routard Normandie médiévale

Monsieur Philippe GLOAGUEN, fondateur et directeur de collection et Monsieur Stéphane-William GONDOIN co-auteur ont présenté à la presse ce 21 février le premier guide du Routard Normandie médiévale. Vous pouvez retrouver [le Communiqué de presse](#) ici.

Celui-ci est maintenant disponible dans les librairies.

Il est possible de commander de guides pour la vente dans vos boutiques en retournant le bon de commande.

Téléchargez ici [le bon de commande](#).

2 / La présentation de la stratégie Normandie médiévale

La destination Normandie médiévale repose sur une ambition forte qui est de :

Positionner la Normandie comme une des destinations phares de France et d'Europe sur la thématique médiévale.

La stratégie de développement de l'offre touristique s'appuie sur 4 axes stratégiques :

- Animer une destination collective
- Conforter une destination historiquement légitime au regard de l'histoire médiévale européenne et notamment l'histoire des relations anglo-normandes
- Proposer une qualité d'accueil irréprochable notamment pour les clientèles famille
- Créer une destination vivante et qui se renouvelle

3 / Le fonctionnement du cluster Normande médiévale

Un rappel du fonctionnement et de l'organisation du cluster a été présenté.

Le cluster Normandie médiévale s'adresse à la communauté des acteurs de la thématique médiévale en Normandie. Les établissements, signataires de la charte d'engagement sont volontaires et contribuent au développement de la filière touristique et sont conscients de la nécessité de se mobiliser ensemble.

Il s'appuie sur un comité stratégique et un comité scientifique et il dispose d'un club promotion géré par le CRT aidé d'un comité de pilotage (COFIL)

Pour devenir membre de la Communauté médiévale (cluster), il suffit de retourner la charte d'engagement sans aucune participation financière.

Pour adhérer au club de promotion, il convient de retourner le formulaire d'adhésion accompagné de la cotisation (participation financière annuelle). Deux formules d'adhésion au club promotion sont proposées :

- le formulaire d'adhésion de base au club promotion avec une cotisation à 100 € HT
- le formulaire d'adhésion premium au club promotion pour un site incontournable ayant obtenu un résultat supérieur ou égal à 70/100 au scoring avec une cotisation annuelle de 750 € HT (avec un tarif préférentiel pour les sites déjà membres d'un club du C.R.T.)

Le scoring : tous les membres du cluster peuvent passer le scoring pour évaluer leur position au regard de l'offre normande sur cette thématique et évaluer les possibilités de développement. Cette grille de 100 critères permet d'établir un état des lieux du site. C'est un temps d'échange et de conseil qui permet d'étudier les possibilités de progression et les éventuels projets.

4 / Bilan des actions 2017

Le bilan des actions du cluster Normandie médiévale pour 2017 a été présenté. Au cours de cette première année, les actions menées concernent :

*** Pour le développement de l'offre**

- le positionnement de la Normandie Médiévale comme axe prioritaire de la politique touristique régionale
- la mise en place des dispositifs d'intervention votés le 6 février 2017 afin que la Normandie Médiévale soit une thématique prioritaire de l'intervention régionale
- la réalisation d'un diagnostic de l'offre : typologie des sites, inventaires des projets en cours...
- la définition d'une méthodologie de fonctionnement
- la définition de la stratégie de développement

* Pour la promotion de l'offre

- la réalisation d'une édition Normandie médiévale à destination du grand public
- la réalisation d'un travail important auprès de la presse avec l'aide d'une agence de presse (un dossier de presse générique, 3 mini dossiers de presse thématiques et des accueils de presse)
- l'envoi d'une e-letter mettant en avant la thématique et ciblant les familles
- l'accueil de professionnels lors des rendez-vous en France avec 15 TO qui ont visités les sites de la thématique
- le tournage de mini-vidéos sur les sites de la filière

5 / Le programme des actions 2018

Le programme d'actions 2018 a été défini comme suit :

* Au niveau de la stratégie et du développement de l'offre

4 actions ont été ciblées pour 2018, à savoir :

- un travail sur la définition et la rédaction du récit de référence
- la poursuite de la mise en tourisme des sites
- le renforcement des liens et de la mise en réseau des sites
- le renforcement de l'évènementiel touristique

* Au niveau de la promotion

- la réalisation d'une nouvelle édition Normandie médiévale à destination du grand public, plus complète avec un nouvel univers graphique et un nouveau visuel de couverture
- la sortie ce jour du premier Guide du Routard Normandie médiévale
- l'intégration des premières mini-vidéos réalisées sur le site web et la poursuite avec de nouveaux tournages en 2018 pour couvrir d'autres sites et les fêtes médiévales.
- l'ouverture de l'appli du Routard en avril, téléchargeable gratuitement durant la saison

- des actions à la rencontre des professionnels selon les opportunités avec les clubs du CRT
- la mise en place d'un pré-tour Normandie médiévale lors des Rendez-vous en France 2018
- le renouvellement du contrat avec l'agence de presse Air Pur pour consolider le travail entrepris en 2017. En 2018, il est prévu de réaliser 3 mini dossiers de presse thématiques, d'accueils de presse, d'un voyage de presse et d'un voyage de bloggeurs
- un voyage d'étude programmé pour découvrir des sites et des professionnels qui travaillent cette thématique.

Le budget 2017 s'élevait à 120 000 € sans cotisations.

Le club promotion propose un budget de 190 000 € (dont 10 000 € de cotisations avec les adhésions au club promotion) en 2018 :

| | |
|----------------------------------|----------|
| - Le Guide du Routard | 65 000 € |
| - Edition grand public | 50 000 € |
| - Actions on line | 5 000 € |
| - Presse | 45 000 € |
| - Communication | 15 000 € |
| - Fonctionnement et frais divers | 10 000 € |

La présentation complète est disponible en cliquant ici.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

RAPPEL

POUR SE RETROUVER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Pour toutes questions et besoins relatifs à la stratégie Normandie Médiévale, le développement de votre offre et vos projets, votre contact à la Région est :

Isabelle LEBRETON

isabelle.lebreton@normandie.fr

Pour toutes questions concernant les engagements dans le cluster, les adhésions au club promotion, les scorings et la promotion, votre contact au C.R.T. Normandie est :

Christine PETIT-FLEURY

c.fleury@normandie-tourisme.fr