

# Club Golf de Normandie

plan d'actions 2018

# Budget prévisionnel 2018

Recettes	Budget prévisionnel 2018*
CRT	83 000 €
Cotisations golfs	20 000 €
Cotisations hôtels	7 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>110 000 €</b>

\*sujet à validation définitive par la Région

Soit 34 % de plus que N-1

# Une adhésion réajustée

## Nouvelles cotisations proposées

Entité	Cotisation 2017	Cotisation 2018
Golf 36 trous	700 €	820 € TTC
Golf 27 trous	700 €	780 € TTC
Golf 18 trous	700 €	740 € TTC
Golf 9 trous	700 €	450 € TTC
Hôtel partenaire ou autre	350 €	370 € TTC

Permet une meilleure cohérence entre les membres , et permet aussi l'ouverture à de nouveaux membres dont la cotisation était un frein

# Plan d'actions 2018 proposé

## Le Guide Golfs

Action	Budget
Elaboration (mise à jour 2018)	3 500 €
Impression	1500 €
<b>TOTAL</b>	<b>5 000 €</b>

Une carte de visite qui doit être maintenue, avec un nombre de copies revue à la baisse  
Intégration des nouveaux adhérents  
Faut il laisser plus de place aux visuels et moins de texte ?  
Faut il moderniser le format ?

# Plan d'actions 2018 proposé

## Les salons professionnels

Action	Budget
PGA Golf Show - Orlando - janvier 2018	1 900 €
Salon Rendez-vous en France - mars 2018	0 €
North America Convention - Oregon - juin 2018	8 000 €
Salon des CE - Lille - septembre 2018	3 480 €
Salon IGTM - Slovénie - octobre 2018	8 900 €
<b>TOTAL</b>	<b>22 280 €</b>

# Plan d'actions 2018 proposé

## Les salons grand public

Action	Budget
Salon du Golf - Paris - mars 2018	12 000 €
Village Open de France - Paris - juin 2018	7 500 €
<b>TOTAL</b>	<b>19 500 €</b>

# Plan d'actions 2018 proposé

## Campagnes online

Action	Budget
Campagne online YourGolfTravel	
Campagne online Golf breaks	
Facebook (recrutement)	
Site web (développement et traduction)	
Eletters (CRT + Mygreenfee.com)	
<b>TOTAL</b>	<b>14 500 €</b>

# Plan d'actions 2018 proposé

## Campagnes presse

Action	Budget
Insertion Premium Golf	
Insertion Golf stars	
Insertion Fairways	
Insertion Journal du golf	
Insertion Mulligan	
<b>TOTAL</b>	<b>16 000 €</b>



# Plan d'actions 2018 proposé

## Outils

Action	Budget
Vidéo Golf format réseaux sociaux de 30' (10 parcours en année 1 )	
Charte graphique	
Bâche et Kakémono	
Leaflet offres estivales	
<b>TOTAL</b>	<b>9 280 €</b>

# Plan d'actions 2018 proposé

## Autres

Action	Budget
Eductours (AF all, pré tours IGTM , RDVF, Active Golf)	
Site IAGTO	
Référencement ABTA golf + création visuel	
Référencement Graine de viking	
Déplacement golfs (visites et réunions)	
<b>Visibilité Ryder Cup</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>23 440 €</b>

# Récapitulatif 2018 - soumis au vote

Action	Budget
Guide des Golfs	5.000 €
Les salons PRO	22.280 €
Les Salons Grand public	19.500 €
Les campagnes On Line	14.500 €
Les campagnes presse	16.000 €
Les outils	9.280 €
Autres	23.440 €
<b>TOTAL</b>	<b>110.000 €</b>

Soit +33% que le Budget N-1 et +22% que le réalisé N-1