

# Les voyages des Français en Normandie en 2016

Traitement et réalisation : CRT Normandie

D'après les résultats de l'étude du Suivi de la Demande  
Touristique – KANTAR TNS ; 2016

EDITION 2017



### [L'essentiel](#)

### [L'analyse détaillée](#)

- [Bilan des voyages et nuitées des Français en Normandie en 2016](#)
- [Parts de marché des régions](#)
- [Répartition des voyages par département normand](#)
- [Courts séjours / Longs séjours](#)
- [Hébergements marchands / non-marchands](#)
- [Saisonnalité](#)
- [Modes de transport](#)
- [Réservation](#)
- [Environnement](#)
- [Activités pratiquées en séjour](#)

### [Profil du touriste Français en séjour en Normandie](#)

- [Provenance](#)
- [Classes d'âge](#)
- [Catégorie socio-professionnelle](#)
- [Composition du foyer](#)

## A propos de l'étude

L'étude sur les voyages des Français en Normandie est commandée par le CRT Normandie auprès de l'institut d'études KANTAR-TNS. Elle a pour objectif de **recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit, passés en Normandie les Français.**

Ce suivi de la demande touristique des Français est réalisé par voie postale, chaque mois, auprès de 20 000 individus représentatifs de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus. Un questionnaire permet aux panélistes d'indiquer s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois, et de le décrire. Le champ de l'étude couvre **l'ensemble des voyages des Français passés dans des modes d'hébergement marchand et non-marchand.**

**Les résultats présentent le bilan de l'activité touristique des Français en Normandie en 2016.**

### Les voyages et les nuitées des Français en Normandie en 2016

**11,6 millions de voyages** réalisés par les Français en Normandie en 2016

En baisse de **4,9%** par rapport à 2015

La Normandie capte **5,4%** de l'ensemble des voyages réalisés par les Français en France

Elle se place au **9<sup>ème</sup> rang** des régions.

**48,5 millions de nuitées** réalisées par les Français en Normandie en 2016

En baisse de **4,0%** par rapport à 2015

La Normandie capte **4,1%** de l'ensemble des nuitées réalisées par les Français en France

Elle se place au **8<sup>ème</sup> rang** des régions.

**En France : -1,9% de voyages et -2,4% de nuitées**

### Une large majorité de courts séjours en Normandie

**65,2%** de l'ensemble des voyages des Français réalisés dans la région sont des courts séjours (< 4 nuits).

Soit 8 points de plus que la moyenne nationale.

La Normandie capte **6,6%** des courts séjours réalisés par les Français en France.

Elle se place au **7<sup>ème</sup> rang** des régions.

**34,8%** de l'ensemble des voyages des Français réalisés dans la région sont des longs séjours (4 nuits et +).

Soit 8 points de moins que la moyenne nationale.

La Normandie capte **4,0%** des longs séjours réalisés par les Français en France.

Elle se place au **9<sup>ème</sup> rang** des régions.

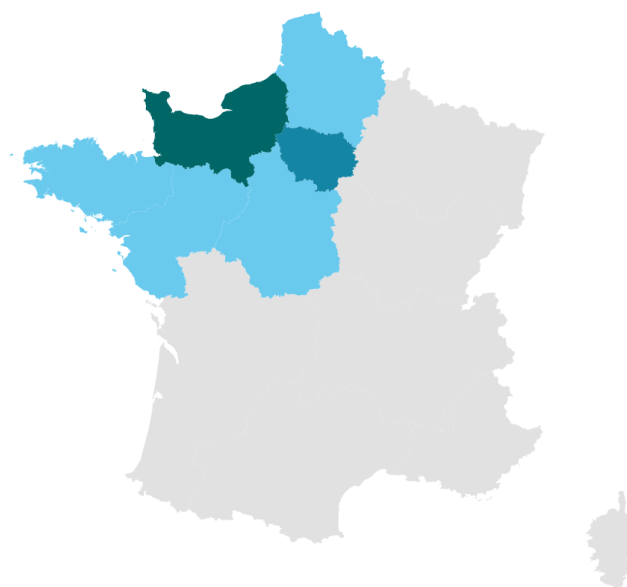
**En France : 57,2% de courts séjours et 42,8% de longs séjours**

### La Normandie : une destination de proximité

L'Île-de-France est le premier bassin émetteur : **35,8%** des voyages des Français en Normandie.

**17,7%** des voyages des Français en Normandie sont réalisés par des Normands eux-mêmes.

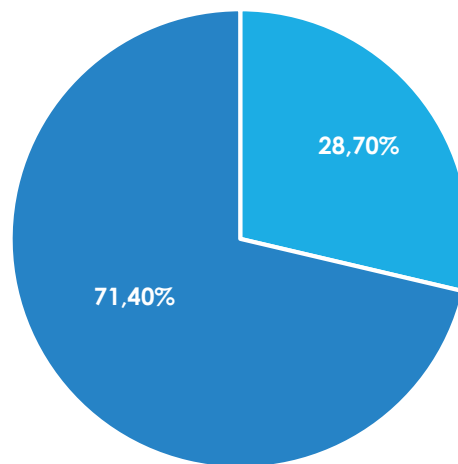
**25%** des voyages des Français en Normandie sont réalisés par des Français résidents des régions limitrophes.



## Les Français séjournent très majoritairement dans l'hébergement non-marchand

**71,4%** des voyages des Français en Normandie ont lieu dans des hébergements non-marchands.

Soit 2,9 points de plus que la moyenne nationale.



La part de voyages des Français en Normandie séjournant dans des hébergements marchands est de **28,7%**.

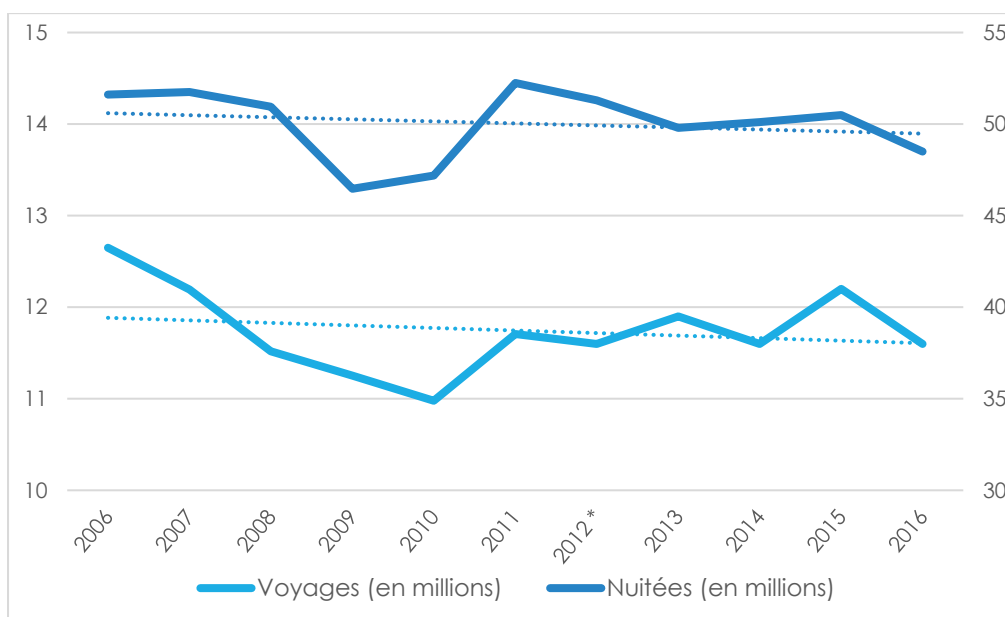
Soit 2,9 points de moins que la moyenne nationale.

**En France : 68,5% de voyages des Français réalisés dans l'hébergement non-marchand, et 31,5% dans les hébergements marchands.**

### Baisse de la fréquentation française en 2016

Avec 11,6 millions de voyages, la Normandie voit sa fréquentation française baisser par rapport à 2015. Le constat est le même à l'échelle de la France.

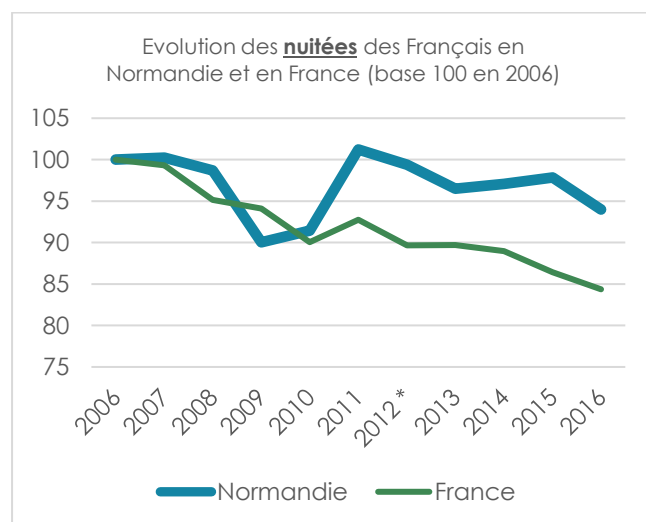
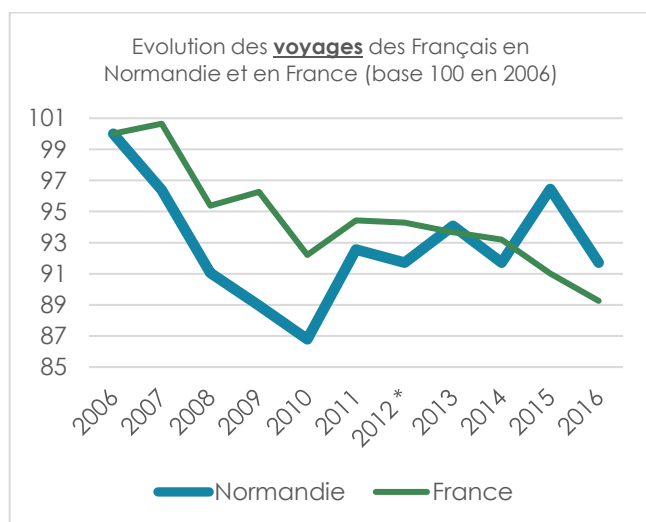
	Normandie		France	
	2016 (Millions)	Evolution 2016/2015	2016 (Millions)	Evolution 2016/2015
Voyages	11,6	-4,9%	187,9	-1,9%
<i>Dont voyages personnels</i>	10,9	-3,5%	171,3	-2,1%
Nuitées	48,5	-4,0%	938,6	-2,4%



Sur la dernière décennie, le nombre de voyages et de nuitées des Français en Normandie est stable voire en légère baisse.

2012 \* Rupture de série

Alors que la courbe de la moyenne nationale est en baisse constante sur la période 2006-2016, la courbe de fréquentation française en Normandie est plus fluctuante : les années 2009-2010 ont été mauvaises, tandis qu'une amélioration avait de nouveau lieu entre 2011 et 2014. La période 2015-2016 montre une nouvelle baisse.



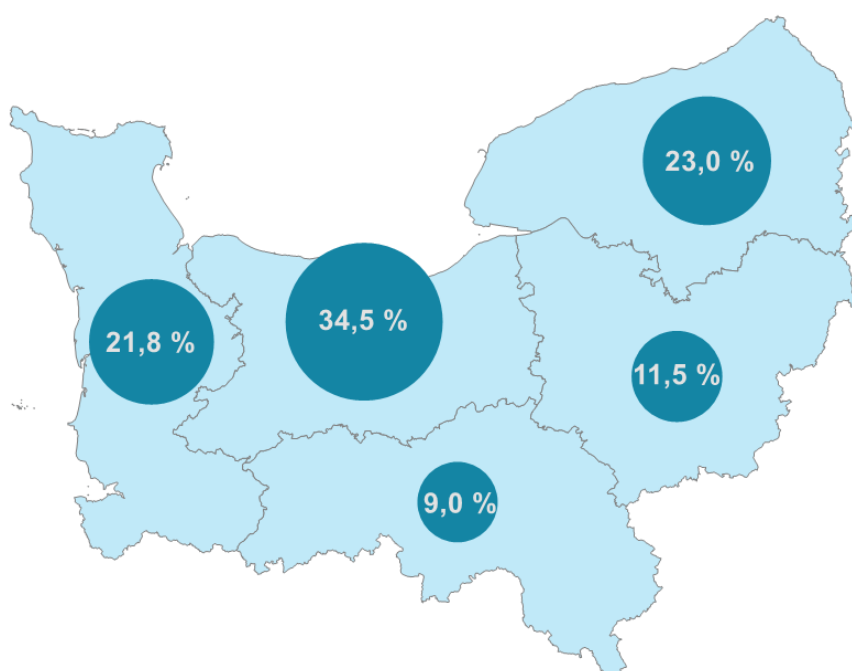
## Les voyages et les nuitées des Français en France : parts de marchés des régions

Les voyages		Parts de marché des régions			Les nuitées		Parts de marché des régions		
		2016	2015	2014			2016	2015	2014
1	Auvergne – Rhône-Alpes	<b>12,2%</b>	12,5%	12,7%	1	Occitanie	<b>12,2%</b>	12,6%	12,3%
2	Nouvelle Aquitaine	<b>11,2%</b>	11,1%	10,7%	2	Nouvelle Aquitaine	<b>12,0%</b>	12,1%	11,6%
3	Occitanie	<b>10,9%</b>	11,3%	10,5%	3	Auvergne – Rhône-Alpes	<b>11,0%</b>	11,0%	11,1%
4	Ile-de-France	<b>7,8%</b>	7,5%	7,8%	4	PACA	<b>9,2%</b>	9,1%	9,0%
5	PACA	<b>7,7%</b>	7,6%	7,5%	5	Bretagne	<b>6,5%</b>	6,8%	6,7%
6	Pays de la Loire	<b>6,7%</b>	6,6%	6,7%	6	Pays de la Loire	<b>5,8%</b>	5,8%	5,8%
7	Bretagne	<b>6,0%</b>	6,3%	6,3%	7	Ile-de-France	<b>4,5%</b>	4,5%	4,6%
8	Grand Est	<b>5,9%</b>	5,8%	6,4%	<b>8</b>	<b>Normandie</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>
<b>9</b>	<b>Normandie</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,2%</b>	9	Grand Est	<b>4,1%</b>	4,1%	4,4%
10	Hauts de France	<b>5,1%</b>	5,1%	5,0%	10	Hauts de France	<b>3,5%</b>	3,5%	3,4%
11	Bourgogne-Franche-Comté	<b>4,2%</b>	3,9%	4,3%	11	Bourgogne-Franche-Comté	<b>3,1%</b>	3,0%	3,3%
12	Centre – Val de Loire	<b>3,9%</b>	3,9%	3,9%	12	Centre – Val de Loire	<b>2,6%</b>	2,5%	2,5%
13	Corse	<b>0,7%</b>	0,8%	0,8%	13	Corse	<b>1,6%</b>	1,7%	1,5%

\*Rang attribué selon les valeurs 2016

En 2016, la Normandie capte 5,4% des voyages des Français réalisés en France et 4,1% de leurs nuitées. Ces parts de marché sont relativement stables sur les 3 dernières années. La Normandie se place ainsi aux 9<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> rangs des destinations régionales, selon ces items.

## Le Calvados attire davantage la clientèle française



Parmi l'ensemble des voyages personnels réalisés en Normandie par la clientèle touristique française, plus du tiers ont lieu dans le Calvados.

Environ 45% des voyages ont lieu en Seine-Maritime ou dans la Manche.

Enfin, environ 20% des voyages sont enregistrés dans les départements de l'Eure et de l'Orne.

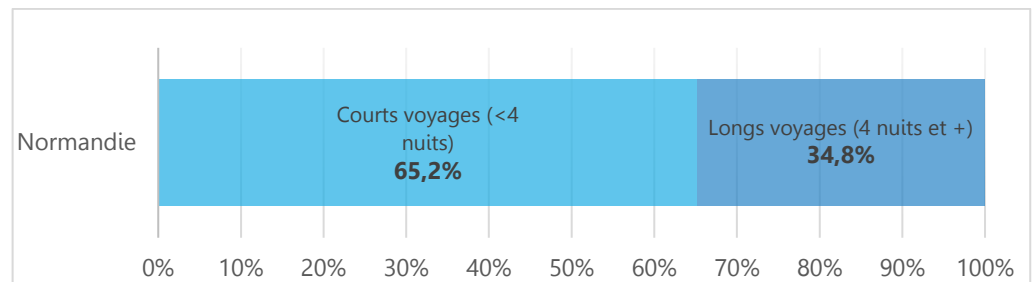
Cette répartition est stable par rapport aux résultats des années précédentes.

## Davantage de courts séjours en Normandie

Durée moyenne de séjour des Français en Normandie :

**4,2 nuits**

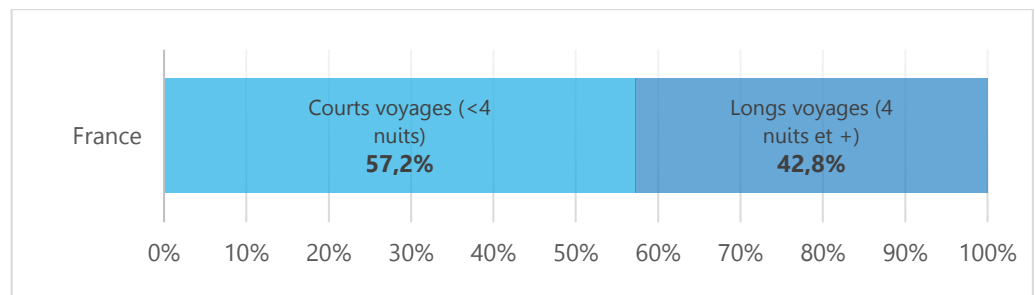
(stable par rapport à 2015)



Durée moyenne de séjour des Français en France :

**5,0 nuits**

(-0,1 point par rapport à 2015)



La Normandie se distingue par sa forte proportion de courts voyages, représentant deux tiers du total des voyages des Français en Normandie. Les touristes restent, par conséquent, moins longtemps en Normandie (4,2 nuits) qu'en moyenne France (5,0 nuits).

## Courts et longs séjours des Français : parts de marché des régions

Les courts séjours		Parts de marché des régions		
		2016	2015	2014
1	Auvergne – Rhône Alpes	12,7%	13,3%	13,3%
2	Ile de France	10,6%	10,1%	10,8%
3	Nouvelle Aquitaine	10,3%	10,3%	10,1%
4	Occitanie	10,2%	10,5%	9,1%
5	Grand Est	7,4%	7,1%	7,8%
6	Pays de la Loire	7,4%	7,0%	7,5%
<b>7</b>	<b>Normandie</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,3%</b>
8	Hauts de France	6,5%	6,4%	6,2%
9	PACA	6,5%	6,4%	6,3%
10	Bretagne	5,5%	5,8%	6,2%
11	Bourgogne – Franche-Comté	5,2%	4,7%	4,9%
12	Centre – Val de Loire	4,9%	5,1%	5,2%
13	Corse	0,2%	0,2%	0,3%

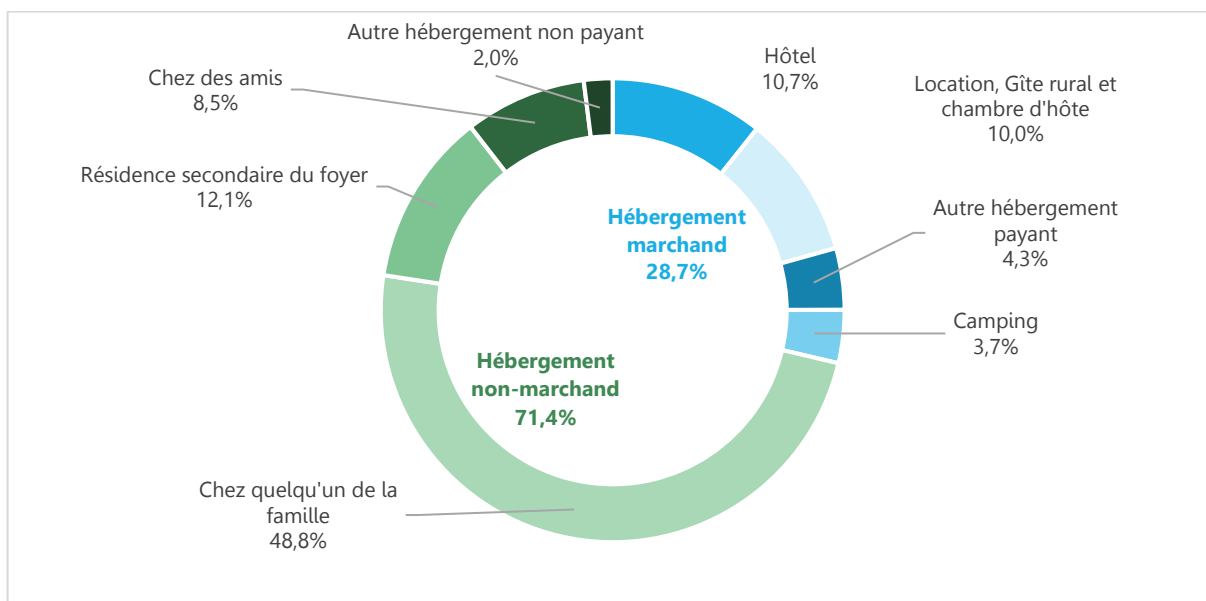
Les longs séjours		Parts de marché des régions		
		2016	2015	2014
1	Nouvelle Aquitaine	12,2%	11,9%	11,4%
2	Auvergne – Rhône Alpes	11,6%	11,6%	12,0%
3	Occitanie	11,6%	12,1%	12,1%
4	PACA	8,9%	9,0%	8,9%
5	Bretagne	6,6%	6,9%	6,4%
6	Pays de la Loire	5,9%	6,1%	5,7%
7	Ile de France	4,6%	4,5%	4,6%
8	Grand Est	4,3%	4,3%	4,6%
<b>9</b>	<b>Normandie</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,9%</b>
10	Hauts de France	3,5%	3,6%	3,5%
11	Bourgogne – Franche-Comté	3,0%	2,9%	3,5%
12	Centre – Val de Loire	2,6%	2,4%	2,1%
13	Corse	1,3%	1,4%	1,3%

\*Rang attribué selon les valeurs 2016

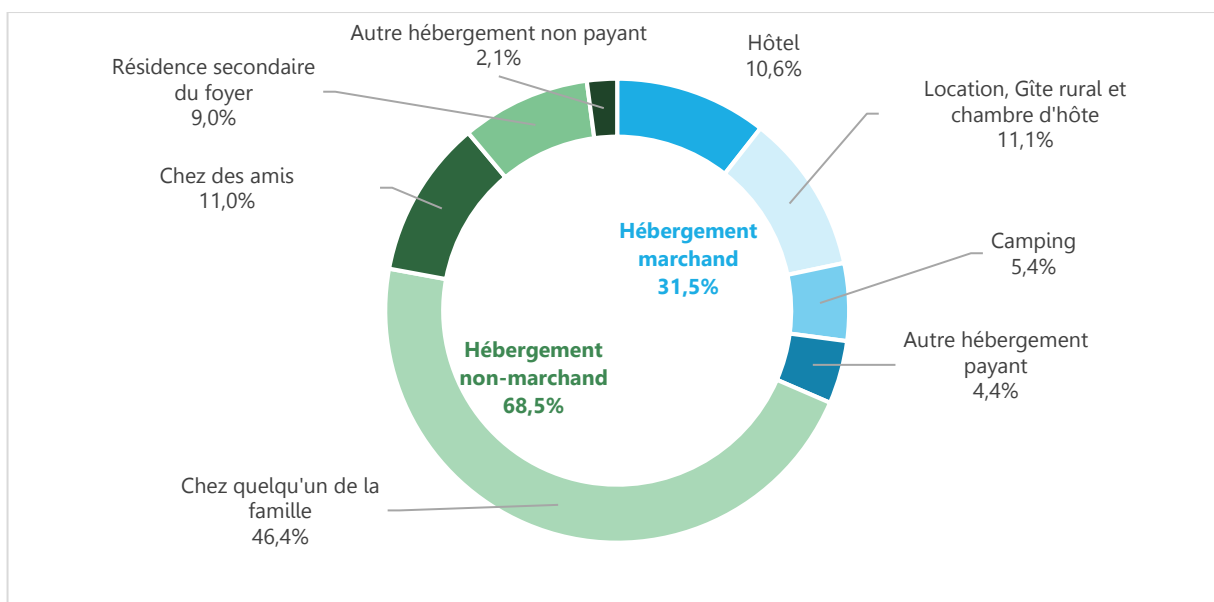
La Normandie se place au 7<sup>ème</sup> rang des régions en termes de courts séjours et au 9<sup>ème</sup> rang en termes de longs séjours.

## En Normandie, 1 voyage personnel sur 2 est réalisé chez de la famille

### Normandie



### France



La prédominance de l'hébergement non-marchand, également observée au niveau national, est particulièrement marquée en Normandie : 71% des voyages personnels y sont enregistrés.

Les séjours chez de la famille représentent près d'un voyage personnel sur deux (48,8% des voyages personnels). C'est plus que la moyenne nationale (46,4% des séjours, soit 2,4 points de moins).

En Normandie, les séjours en résidences secondaires sont également plus importants qu'en moyenne nationale : 12,1% des voyages personnels, contre 9% en France, soit 2,1 points d'écart.

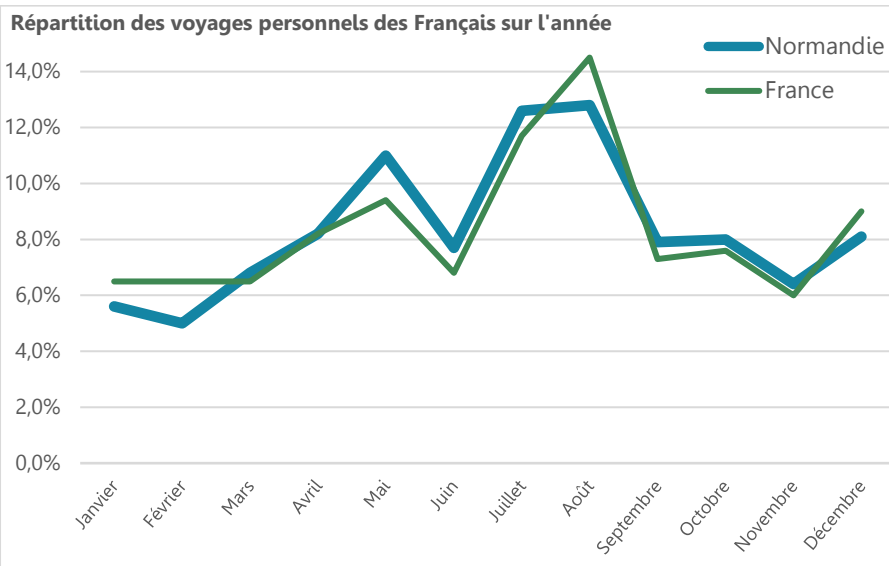
Les voyages personnels sont ensuite réalisés pour 11% dans des hôtels et 10% dans les locations de meublés, gîtes et chambres d'hôte. Cette répartition est sensiblement la même qu'en moyenne France.

Les Français réalisent leurs voyages personnels chez des amis normands dans 8,5% des cas : c'est 2,5 points de moins qu'en France.

Les campings, avec un caractère saisonnier évident, sont choisis en moindre proportion : 3,7% en Normandie contre 5,4% en moyenne France.



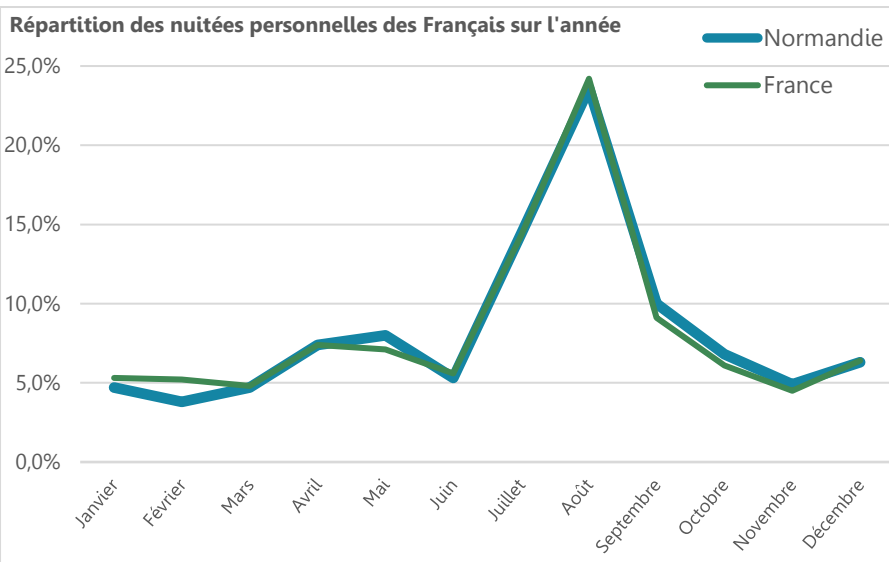
### Une saisonnalité marquée en Normandie comme en France



Les courbes présentant la répartition mensuelle de la clientèle française en Normandie et en France ont un profil globalement similaire.

Les voyages ont toujours plus souvent lieu en août, mais le pic est toutefois plus marqué en moyenne France qu'en Normandie.

Les voyages personnels de l'avant-saison, d'avril à juin, sont plus importants en Normandie qu'en moyenne France.

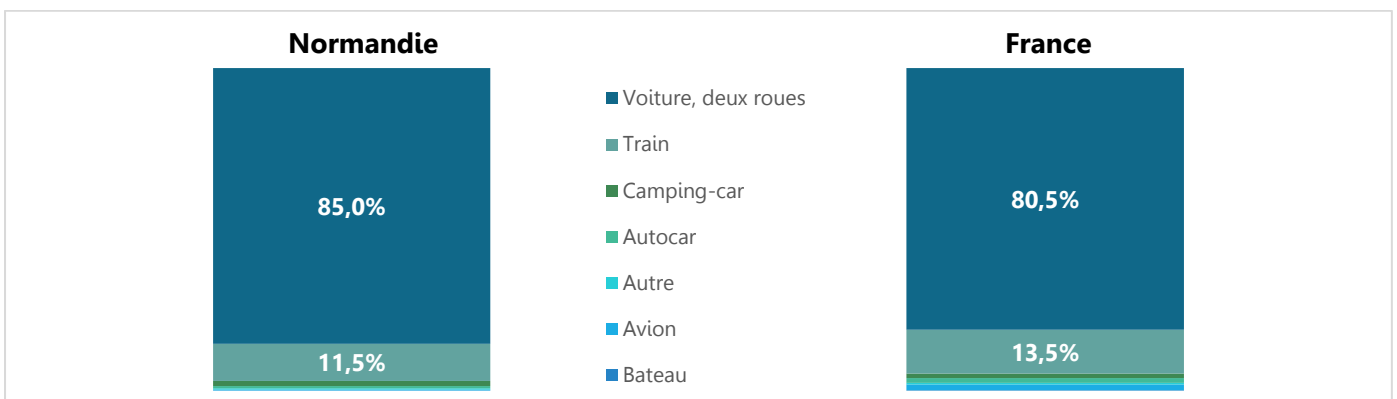


En termes de nuitées, les courbes sont presque parfaitement identiques.

Près de 40% des nuitées des Français sont enregistrées pendant la très haute saison touristique, et 25% sont concentrées sur le seul mois d'août.

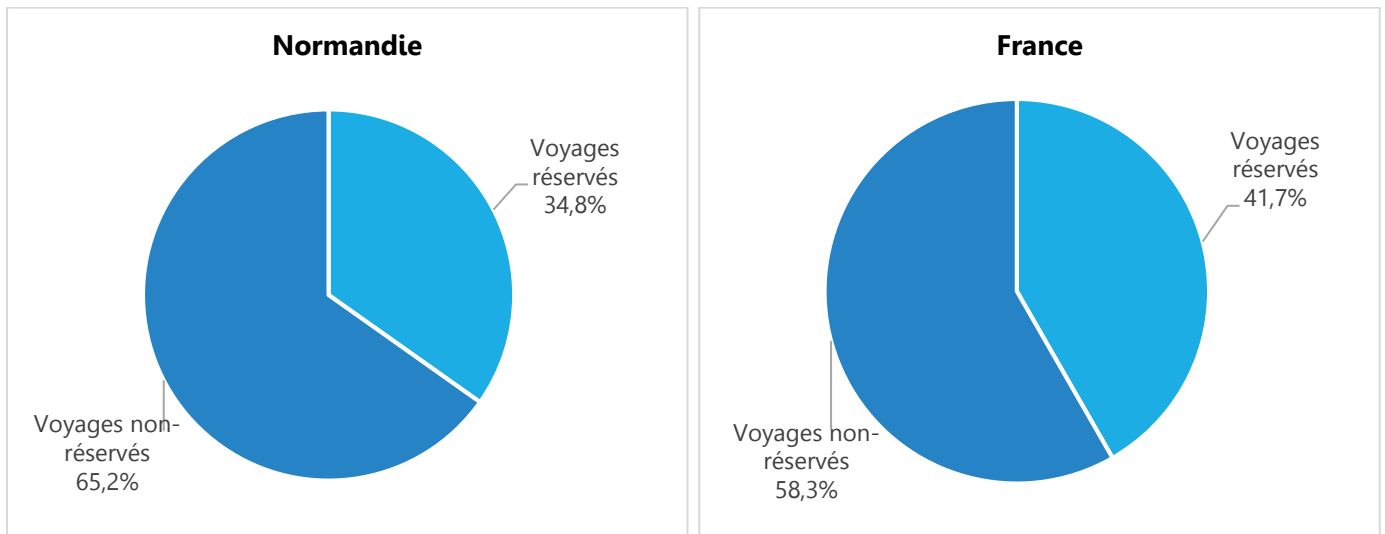
La concentration des nuitées sur la très haute saison traduit l'importance des séjours plus longs sur cette période.

### La voiture, 1<sup>er</sup> moyen de transport pour les séjours des Français



La voiture et le deux-roues sont utilisés pour 85% des voyages passés par les Français en Normandie, soit 5 points de plus que la moyenne nationale.

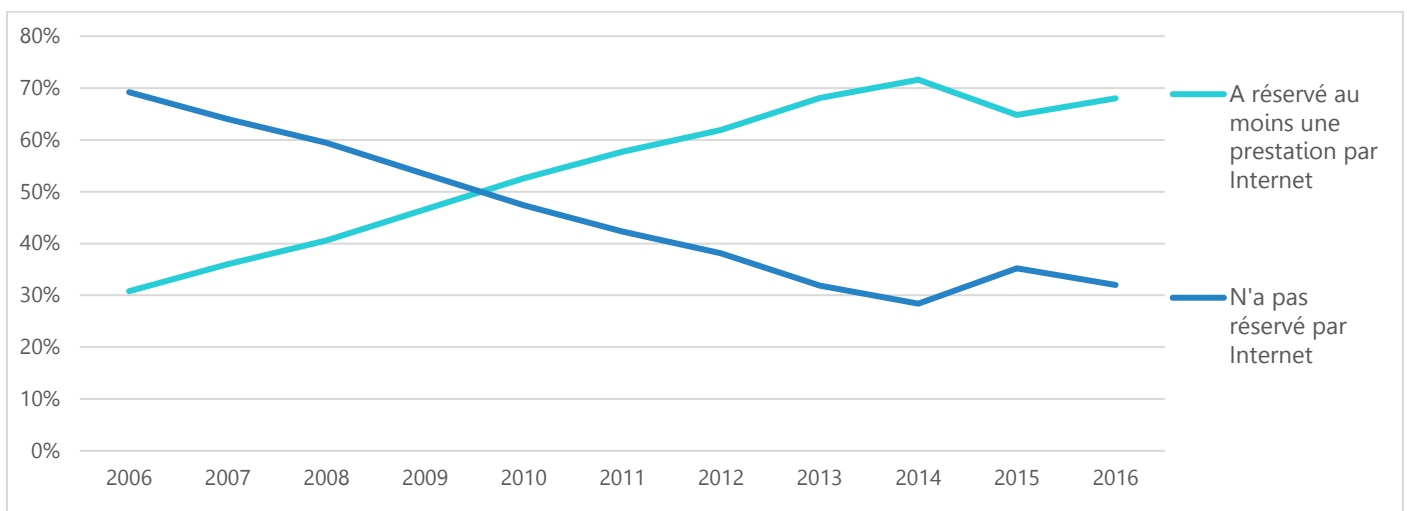
### Un tiers des séjours en Normandie sont réservés en amont



La part de voyages personnels ayant fait l'objet d'une réservation est moins importante en Normandie qu'en moyenne France (6,9 points d'écart).

Cette proportion est en hausse constante depuis 2009 : +4,8 points en Normandie, et +5,8 points en France. Les Français auraient donc une tendance à réserver au moins une prestation en amont de leurs séjours en Normandie et en France.

### La réservation par Internet : un incontournable



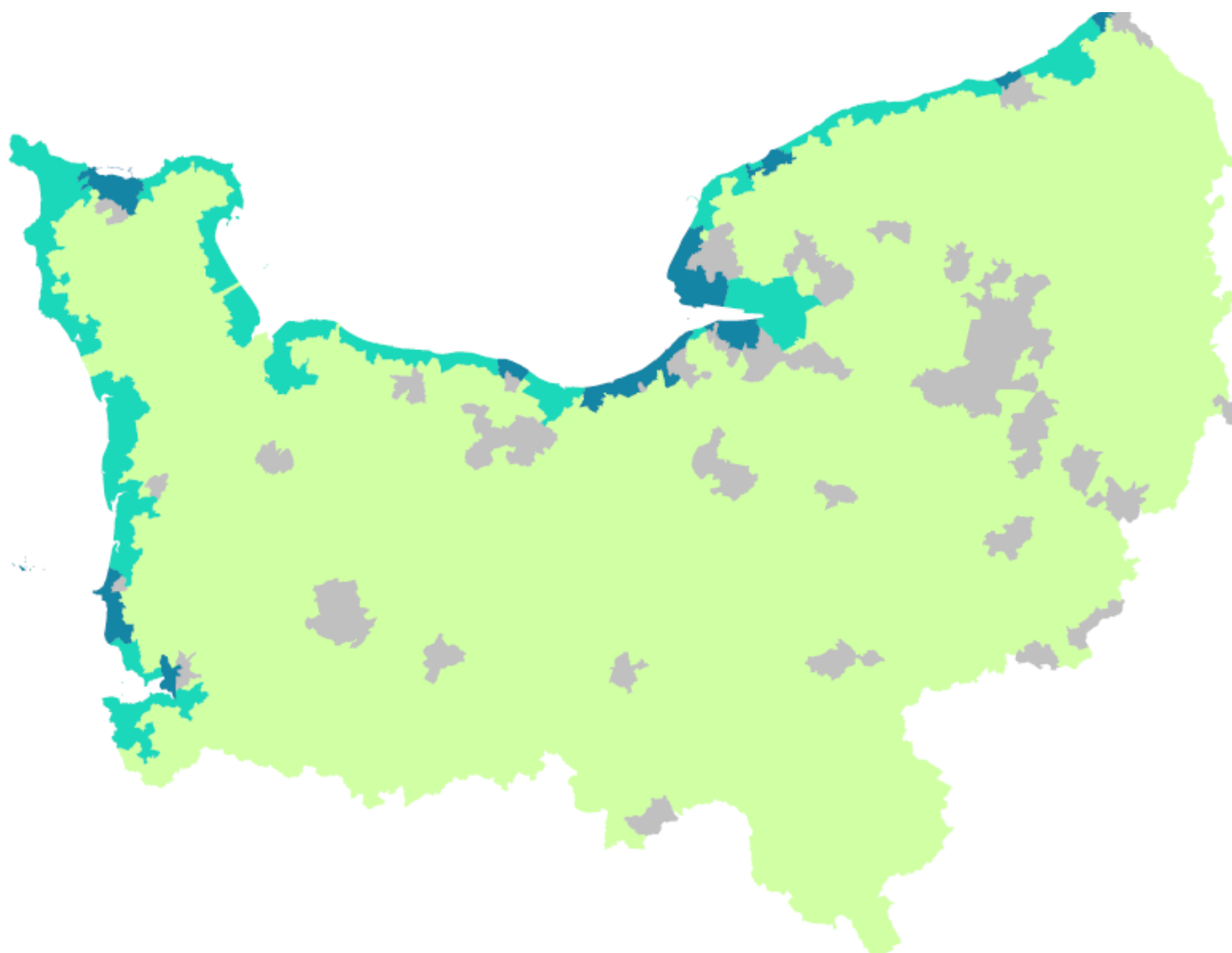
Parmi l'ensemble des voyages personnels des Français ayant fait l'objet d'une réservation, cette réservation a été réalisée grâce à Internet dans près de 70% des cas.

En 10 ans, cette proportion a augmenté de près de 40 points : le web est devenu l'outil incontournable pour la réservation de prestations.

On note toutefois un ralentissement de cette progression spectaculaire depuis 2015.

## L'importance du tourisme littoral en Normandie

Les environnements de séjours des Français en Normandie, définis à partir de la commune de séjour

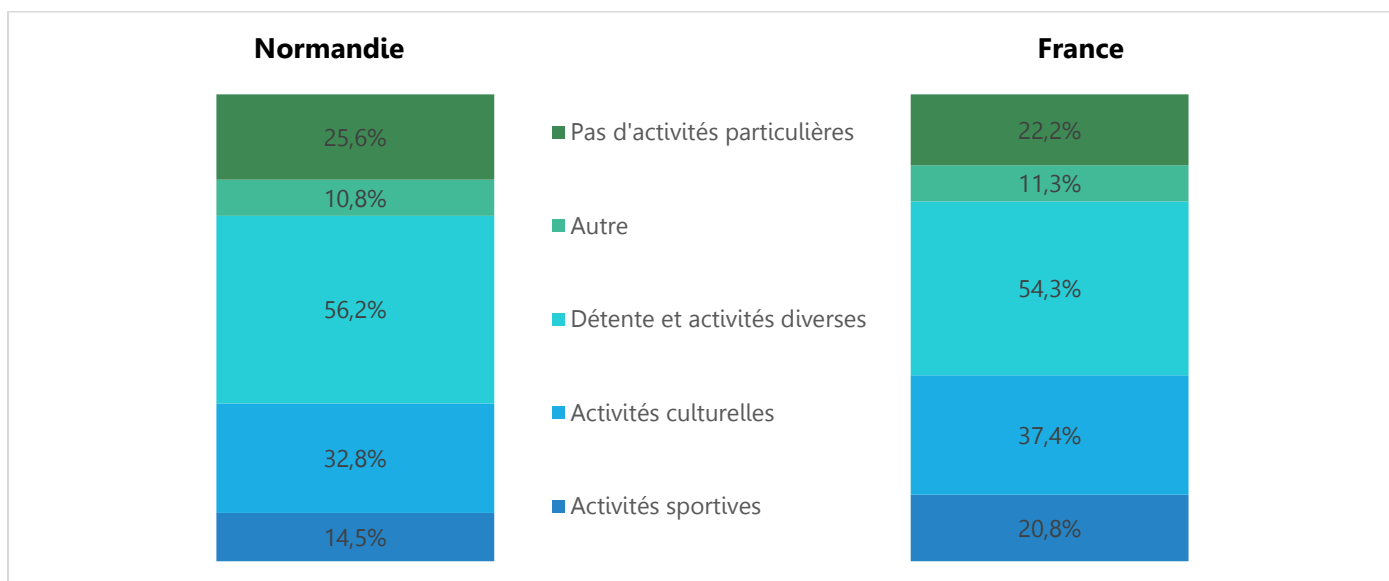


Les environnements	Normandie		France	
	Répartition des voyages personnels	Répartition des nuitées personnelles	Répartition des voyages personnels	Répartition des nuitées personnelles
Littoral rural	<b>15,0%</b>	<b>18,6%</b>	7,5%	11,2%
Littoral urbain	<b>24,3%</b>	<b>27,8%</b>	15,5%	21,3%
Autre rural	<b>40,1%</b>	<b>37,0%</b>	24,7%	21,0%
Autre urbain	<b>20,7%</b>	<b>16,6%</b>	24,7%	18,8%

En Normandie, le littoral (urbain et rural) reçoit 39,3% des voyages et 46,4% des nuitées pour motif personnel. Dans le classement des régions, la Normandie se positionne d'ailleurs au 3<sup>ème</sup> rang pour son nombre de voyages en environnement littoral rural, et au 6<sup>ème</sup> rang pour son nombre de voyages en environnement littoral urbain.

L'espace rural non littoral capte 40,1% des voyages et 37% des nuitées : les Français en séjour en Normandie apprécie autant les littoraux que la campagne normande.

Les séjours des Français en Normandie : balade et détente avant tout



Dont...



Méthodologie pour le tri des activités

Les résultats sur les activités pratiquées sont issus d'une enquête trimestrielle.

Chaque trimestre une sélection d'un certain nombre de voyageurs et de leurs voyages est réalisée à partir du Suivi de la Demande Touristique en garantissant leur représentativité.

**Les activités sont recueillies au niveau séjour.** Dans ce questionnaire, les panélistes peuvent décrire jusqu'à 4 activités différentes par séjour.

En Normandie, les activités pratiquées par les Français pendant leur séjour sont liées à la détente et aux activités diverses. En tête, la première activité la plus citée est la promenade, la balade de quelques heures, pour plus du tiers des séjours.

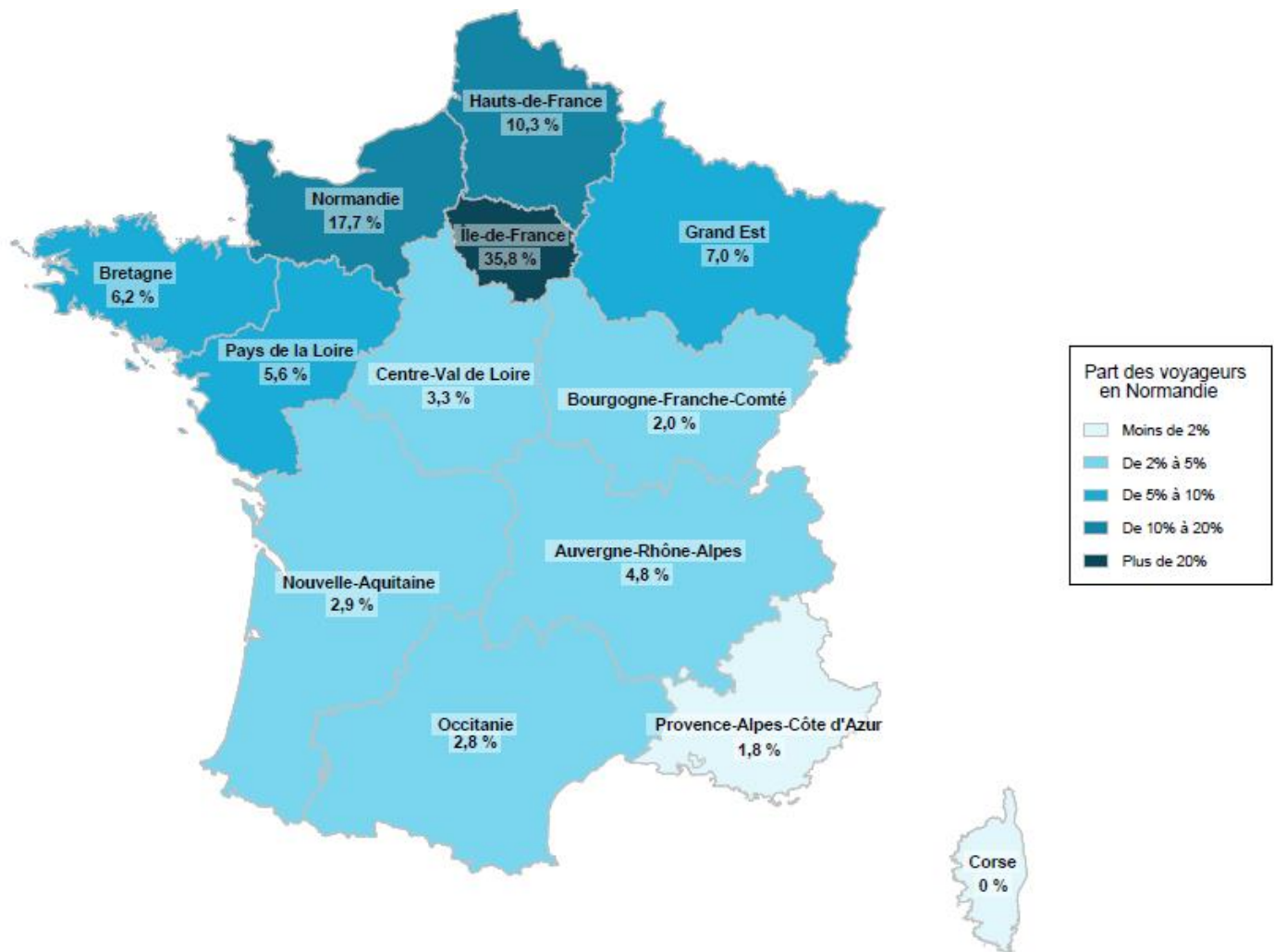
Le tourisme urbain et ses activités de flânerie et de shopping en ville concernent également un tiers des séjours.

Près de 14% des séjours sont liés au littoral normand et font l'objet d'une activité de baignade.

Et 11% des séjours sont concernés par une visite culturelle.

Enfin, un peu plus de 7,3% des séjours des Français en Normandie sont concernés par une activité de randonnée pédestre. L'activité est pratiquée dans 9,4% des séjours en moyenne France : c'est, de loin, l'activité sportive la plus pratiquée dans le cadre des séjours des Français en France.

Répartition des voyageurs Français en Normandie, par région de résidence



Pour la Normandie comme pour l'ensemble du territoire, l'Ile-de-France est le premier bassin émetteur. La part des voyageurs franciliens est toutefois particulièrement élevée en Normandie, et bien supérieure à la moyenne française : 35,8% contre 20,3%, soit 15,5 points de plus.

Cette proportion a tendance à s'affaiblir depuis 2014 : -2,7 points.

La proportion des voyageurs en provenance des 4 régions limitrophes de la Normandie, hors Ile-de-France, représentent 25,4% des voyages personnels réalisés en Normandie : Hauts-de-France (10,3%), Bretagne (6,2%), Pays de la Loire (5,6%) et Centre – Val de Loire (3,3%). Cette proportion oscille entre 25% et 28% sur les 10 dernières années.

Enfin, les voyageurs en Normandie viennent de la Normandie même, pour 17,7% des cas. Cette part est en hausse constante depuis 2010 : +2,9 points entre 2010 et 2016.

Près de 80% des voyages des Français en Normandie sont réalisés par une clientèle de proximité.

## Les voyages et les nuitées des Français en Normandie

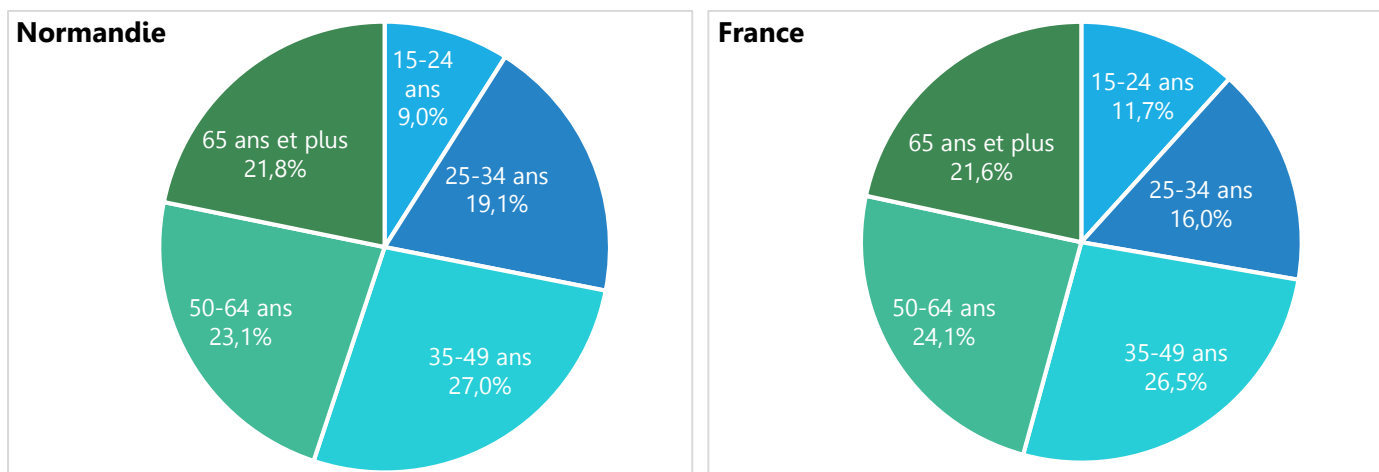
Région de résidence	Part des <u>voyages</u> personnels en Normandie	<i>Volume estimé de voyages personnels (en millions)</i>	Part des <u>nuitées</u> personnelles en Normandie	<i>Volume estimé de nuitées personnelles (en millions)</i>
Île-de-France	38,9%	4,24	41,0%	189,83
Normandie	28,2%	3,07	20,0%	92,60
Hauts-de-France	7,8%	0,85	8,6%	39,82
Bretagne	5,1%	0,56	4,4%	20,37
Pays de la Loire	4,6%	0,50	3,4%	15,74
Grand Est	3,5%	0,38	6,0%	27,78
Centre-Val de Loire	3,4%	0,37	3,0%	13,89
Auvergne-Rhône-Alpes	2,8%	0,31	5,2%	24,08
Nouvelle-Aquitaine	1,7%	0,19	2,2%	10,19
Occitanie	1,5%	0,16	2,9%	13,43
PACA	1,2%	0,13	1,5%	6,95
Bourgogne-Franche-Comté	1,0%	0,11	1,6%	7,41
Corse	0,1%	0,01	0,2%	0,93
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>10,9</b>	<b>100%</b>	<b>463,0</b>

## Clé de lecture :

- En 2016, 10,9 millions de voyages et 463 millions de nuitées pour motif personnel ont été réalisés par des Français en Normandie.
- Parmi ces voyages, 4,24 millions, soit 38,9% ont été réalisés par des touristes Français résidents en région Ile-de-France ;
- Sur les 463 millions de nuitées réalisées par les Français en Normandie, 92,6 millions ont été enregistrées par des normands eux-mêmes, soit 20% des nuitées totales des Français en Normandie.

### Classes d'âges des visiteurs

Répartition des voyageurs par tranches d'âges en Normandie et en France

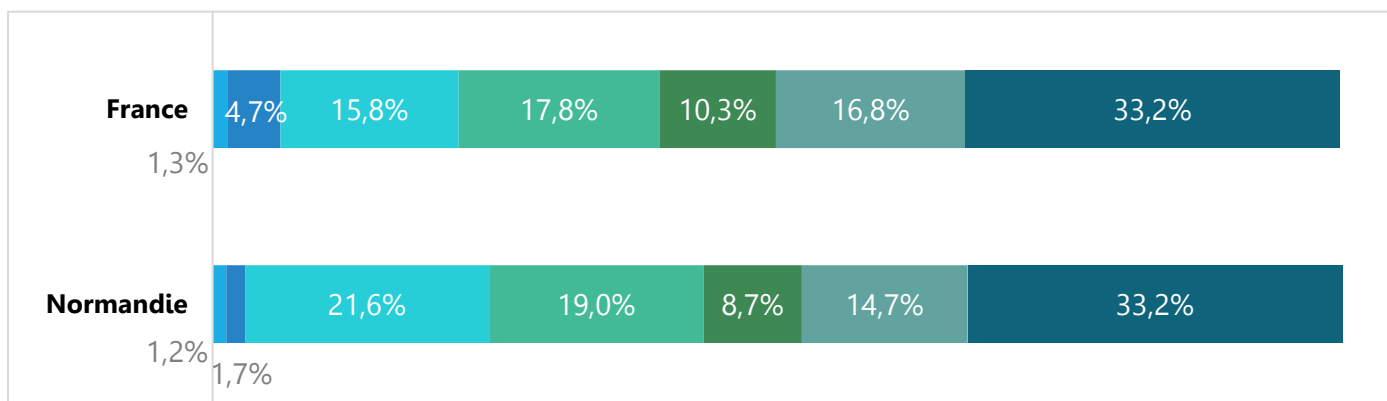


En Normandie, les personnes âgées de 50 ans et plus représentent 45% des voyageurs Français. C'est un peu moins qu'en moyenne France (45,7%, soit -0,8 point).

La tranche d'âge des 50-64 ans est moins représentée en Normandie depuis 2012 : -4,1 points.

Les jeunes âgés de 15 à 24 ans sont moins représentés dans les voyageurs Français en Normandie, qu'en moyenne nationale : 9% contre 11,7% en France.

### Catégories socio-professionnelles des visiteurs








	Agriculteur
	Artisan, commerçant, chef d'entreprise
	Cadre, profession libérale
	Profession intermédiaire
	Employé
	Ouvrier
	Inactif

En Normandie, les cadres et professions libérales sont surreprésentés, totalisant près de 22% de la clientèle contre 16% en moyenne France.

Les professions intermédiaires sont également plus représentées en Normandie qu'en France : 19% contre 18%.

Comme dans l'ensemble du pays, les personnes issues d'un foyer dont le chef de famille appartient à CSP des inactifs constituent, en Normandie, plus de 33% de la population des voyageurs français. Enfin, les employés et ouvriers sont moins représentés en Normandie qu'en France, avec une moyenne de 2 points de moins dans la région.

## Composition du foyer des visiteurs Français en Normandie

	Composition du foyer	Normandie	France
	1 personne	<b>18,3%</b>	17,3%
	2 personnes	<b>36,7%</b>	35,0%
	3 personnes	<b>16,3%</b>	17,6%
	4 personnes	<b>17,3%</b>	19,1%
	5 personnes et plus	<b>11,4%</b>	10,9%

Du point de vue de la taille du foyer, le profil de touristes séjournant dans la région est proche de la moyenne française. La part des voyageurs issus d'un foyer de 1 ou 2 personnes est toutefois légèrement supérieure en Normandie (+2,7 points par rapport à la moyenne France) et celle des voyageurs appartenant à un foyer composé de 3 ou 4 personnes légèrement inférieure (-3,1 points par rapport à la moyenne France).



## Retrouvez l'étude sur les voyages des Français en Normandie en 2016 sur :



<http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/>

Rubrique Normandie Ecoute Clientèles

Contact : Alice LEBAS [a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)