



Le 03 mars 2017

**Rouen et toute la Normandie prêts à accueillir le salon « Rendez-vous en France »
2 000 professionnels du tourisme attendus les 27, 28 et 29 mars 2017**

La Métropole Rouen Normandie et toute la Normandie sont maintenant pleinement mobilisées pour accueillir, fin mars, le salon « Rendez-vous en France » avec 900 prescripteurs de voyages venant du monde entier rencontrer les professionnels de 740 structures françaises.

Organisé chaque année par Atout France (l'agence de développement touristique de la France) en partenariat avec la ville d'accueil et tous les Comités Régionaux du Tourisme, ce salon, unique par son envergure, est un événement professionnel incontournable pour le tourisme français. Il permet à près de 900 fabricants de voyages (tour-opérateurs et agents de voyages) qui vendent la France dans près de 70 pays de rencontrer 1 000 professionnels représentant 740 organismes (hébergeurs, sites et monuments, ...) venus de toute la France.

Le visuel du salon « Rendez-vous en France 2017 » a été dévoilé ce vendredi 3 mars par Marie-Agnès Poussier-Winsback, Vice-Présidente de la Région Normandie et 1ère Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme, Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie, Yvon Robert, Maire de Rouen et 1er Vice-Président de la Métropole Rouen Normandie, et Christian Mantei, Directeur général de Atout France, en présence de Valérie Fourneyron, Députée de Seine Maritime, ancienne Ministre, Philippe Augier, Maire de Deauville et Administrateur de Atout France, Jean-François Bures, Vice-Président du Département de Seine Maritime, Thierry Plouvier, Président de Eure Tourisme, Martine Lemoine, Conseillère départementale du Département de la Manche, Béatrice Guillaume, Vice-Présidente du Département du Calvados et Laurent Laouenan, Président des Offices de Tourisme de Normandie.

Les Rendez-vous en France comprennent deux grandes séquences : les voyages de découverte (pré-tours) à travers la France dont 23 itinéraires proposés cette année dans les 5 départements normands, du 23 au 27 mars, et le salon proprement dit, à Rouen les 28 et 29 mars.

Tous mobilisés pour profiter pleinement de l'opportunité

La Région Normandie, la Métropole Rouen Normandie, la Ville de Rouen, le Comité Régional du Tourisme de Normandie, Rouen Normandie Tourisme & Congrès, les 5 Départements et les Comités Départementaux du Tourisme de Seine-Maritime, du Calvados, de l'Eure, de la Manche et de l'Orne, les Offices de Tourisme, les sites touristiques, la CCI Rouen Métropole, les hôteliers et restaurateurs, la Gare de Rouen Rive-Droite, Rouen Expo Evènements et le Zénith de Rouen, et de nombreux partenaires professionnels comme l'IRQUA Normandie, l'IDAC, la Fromagerie Graindorge, METRO, le domaine des Arpents du soleil, JC Decaux... connaissent parfaitement la visibilité internationale du salon, son impact pour l'attractivité de la région et de la ville qui l'accueillent, la qualité des contacts professionnels qui s'y nouent.

Ensemble, ils font donc tout pour que l'opportunité que leur offre cette année Atout France soit durablement profitable à l'économie touristique de toute la Normandie.

Pour la Métropole particulièrement, cette édition 2017 du salon « Rendez-vous en France » doit placer la destination dans le concert des grandes métropoles attractives pour l'organisation d'événements internationaux.

Le travail de préparation, lourd et compliqué (pensez à la multiplicité des vols et transports qui achemineront les visiteurs du monde entier) a renforcé les synergies entre les acteurs du tourisme normand. Cette préparation consolide la confiance déjà très forte entre les réseaux existants et fédère l'équipe du tourisme de Normandie autour d'une ambition partagée.

Le 27 mars, une soirée d'accueil pas comme les autres

L'accueil à Rouen des tour-opérateurs internationaux sera un moment primordial du séjour en Normandie. Au-delà du confort matériel qui se doit d'être soigné et professionnel, c'est le moment durant lequel Rouen et la Normandie veulent témoigner à leurs invités leur considération et leur satisfaction de les recevoir. Le 27 mars, ils inviteront donc les professionnels internationaux à partager des valeurs humaines, celles de la Normandie, à l'occasion d'une soirée qui se déroulera dans le cœur historique de Rouen.

Rendez-vous est d'abord donné aux 900 invités internationaux à l'Abbatiale Saint-Ouen. Ces invités seront alors conviés à une promenade onirique et festive, qui leur fera découvrir l'exceptionnel patrimoine de la ville dans une ambiance poétique et rythmée par les spectacles de rue que prépare Oneiric Ways Projects, un acteur culturel important de la Métropole Rouen Normandie.

Pour la première fois dans l'histoire du salon « Rendez-vous en France », la destination d'accueil a souhaité associer les habitants à cet événement professionnel en invitant les habitants de la Métropole et plus largement de Normandie à apprécier les spectacles sur les places du Vieux-Marché et de la Cathédrale de Rouen.

JC Decaux, partenaire de l'opération, portera la communication de la soirée auprès des habitants de la Métropole sur son réseau d'affichage, à Rouen et ses environs.

La promenade se terminera Place du Vieux-Marché où les professionnels internationaux seront invités à partager un dîner aux accents normands dans l'un des restaurants partenaires de la soirée, répartis autour de la place. Porteurs de l'excellence de la gastronomie française, les restaurateurs ont élaboré un menu mariant le meilleur des terroirs normands de la terre et de la mer avec nos beaux produits de la pomme.

Tous prêts :

- Création Oneiric Ways Projects 2017 avec les compagnies d'Art de rue « Les Plastiqueurs », « Deabru Beltzak », « Les Quidams »
Un parcours décoré et animé par Hélios Service Citéos & MTCA
- Une promenade encadrée par le BTS Tourisme du Lycée Camille Saint-Saëns
- Une quinzaine de restaurants avec l'ensemble de leurs équipes
- Un menu normand servi à l'ensemble des convives
- Les fromages de Normandie offerts par Graindorge
- Les cidres AOP et AOC et le calvados offerts par l'Interprofession Des Appellations Cidricoles (IDAC)
- Des produits normands proposés par l'IRQUA Normandie, LA MERE POULARD & METRO
- Le vin du Domaine normand des Arpents du soleil
- La population et les exposants français invités à profiter du spectacle par la C.C.I. Rouen Métropole et JC DECAUX, partenaires de l'opération, qui porteront l'information sur le réseau d'affichage, dans la ville et toute la Métropole.

Les 5 Départements mobilisés pour la découverte d'itinéraires à programmer

Ce sont 23 itinéraires de découverte (pré-tours) qui ont été imaginés et proposés aux tour-opérateurs. Toute la gamme de l'offre normande a été déclinée pour que les acheteurs internationaux, de retour dans leur pays, puissent élaborer de nouveaux circuits après avoir découvert, du 23 au 27 mars, les incontournables de la destination, la croisière fluviale sur la Seine avec l'opérateur français CroisiEurope, l'Impressionnisme, la Bataille de Normandie, le Médiéval, le Tourisme à vélo, le Golf, le Bien-être et l'art de vivre, les Savoir-faire, les 500 ans du Havre, l'Offre scolaire, le Littoral et les stations balnéaires, le Tourisme spirituel, les Illustres normands, l'Hôtellerie de plein air et le Tourisme d'affaires.

A ce jour, plus de 250 tour-opérateurs se sont inscrits auprès de Atout France. Jamais la Normandie n'avait organisé autant de pré-tours simultanés. Les 5 Comités Départementaux du Tourisme - qui organisent et financent les pré-tours avec leurs partenaires locaux - ont mobilisé avec le C.R.T. des moyens humains importants pour être à la hauteur.

Tous prêts :

- Un accueil spécifique à l'aéroport Paris-CDG pour un bon accueil dès l'arrivée
- 23 experts de la destination pour accompagner les pré-tours
- De nombreux prestataires engagés pour assurer le meilleur accueil
- Les autocaristes normands pour assurer des déplacements très confortables

La Normandie en force sur le salon « Rendez-vous en France »

C'est la qualité des infrastructures de la Métropole Rouen Normandie qui a convaincu Atout France de choisir la Métropole Rouen Normandie pour y organiser cette grande rencontre professionnelle des 28 et 29 mars prochains. Premier pôle événementiel de Normandie, Rouen Expo Evénements est le partenaire technique auprès de Atout France, le maître d'œuvre de ce salon. Rénové en 2015, le site a fait l'objet d'un investissement de 10 millions d'Euros de la Métropole Rouen Normandie et offre aux 2 000 professionnels, venus du monde entier et de toutes les régions françaises, des conditions optimales pour développer leurs affaires.

L'opportunité 2017 n'a pas échappé aux professionnels normands. Déjà très fortement impliqués et mobilisés sur les pré-tours, ils se sont inscrits nombreux pour être présents sur le salon. Ce sont près de 100 exposants normands qui se rassembleront ainsi sur l'espace Normandie, le triple de l'édition précédente !

Tous prêts :

- Le Parc des Expositions transformé et adapté pour favoriser les affaires
- 20 000 rendez-vous préprogrammés sur la plateforme on-line de Atout France
- 2 000 repas servis dans un temps record aux 2 déjeuners
- Un stand Normandie – Rouen de 50 m²
- 93 exposants normands
- L'Espace café aux couleurs des grands événements normands
- Une grande soirée « France » au Zénith de Rouen
- Des référents disponibles pour accompagner les délégations depuis leurs hôtels
- Un service de navettes par car pour assurer les déplacements

Contacts presse :

Edouard VALERE
Responsable Pôle Marchés
Comité Régional de Tourisme
de Normandie
Tél : 02 32 33 07 07
e.valere@normandie-tourisme.fr
www.normandie-tourisme.fr
www.pro-normandie-tourisme.com

Killian PENVEN
Responsable des Relations Presse
& Relations Publiques
Rouen Normandie Tourisme & Congrès
Tél : 02 32 08 36 51
k.penven@rouentourisme.com
www.rouentourisme.com