

Annexe 5 - Tableau croisé "Les offres normandes sur les différents marchés"

Marchés / Produits	France	Angleterre	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Espagne	Italie	Scandinavie	USA	Canada	Japon	Chine	Corée	Brésil	Inde	Russie			
Tourisme d'affaires	++++			++														6	
Offres Familles / Kids	++++	++++	++++	+++	++	++	++		++	++								25	
Balnéaire	++++	++	++++	++++	++++													18	
Tourisme urbain - City breaks (courts séjours)	++++	++	+++	+++	+++	+++	+++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	2	39
Gastronomie	++++	++++	++	++++	+++	+++	+++	+++	+++	++	+		+					33	
Sites & Monuments	++++	+++	++	+++	++++	++	++++	++	+++	+++	++++	+++	+++	+++	+++	+++	+	1	47
Médiéval	++++	++++	+	+	++++	+	+	+										17	
Impressionnisme	+++	++	++	++	++	++	++		+++	++	++++	+	+++			+	1	26	
D-Day	++++	++++	++	++		++	++	++	++++	++++		+						27	
Tourisme spirituel	+++					+++	+++							+++	+++			15	
Parcs & Jardins	++++	+++	++	+++	++	++	++									+	1	19	
Golf	+++	+++	++	++	+	+		+++	+	++								18	
Vélo	++++	++	++++	+++	++++	+	+	++	++	++	+							26	
Shopping de luxe				+	+	++	++	+	+++	++	+++	++++	+++	+		+++	3	26	
Croisières maritimes et fluviales		+	+	+	+++			+	++++	++								13	
	49	34	29	34	33	24	25	17	25	23	15	11	12	9	8	8	8		

Clés de lecture :

- Pour promouvoir le D-Day, sur quels marchés doit-on travailler prioritairement ?
- Le total de la ligne D-Day à droite correspond au nombre de croix de la ligne et donc à l'importance de la promotion de cette offre, sur les différents marchés
- Le total de la colonne France en bas correspond au nombre de croix de la colonne et donc à l'importance du marché en matière de promotion des différentes offres normandes

Classement des Marchés par ordre d'importance en 3 catégories

1	France	49
	Angleterre	34
	Belgique	34
	Allemagne	33
2	Pays-Bas	29
	USA	25
	Italie	25
	Espagne	24
	Canada	23
3	Scandinavie	17
	Japon	15
	Corée	12
	Chine	11
	Brésil	9
	Inde	8
	Russie	8

Classement des Offres par ordre d'importance en 3 catégories

1	Sites & Monuments	47
	Tourisme urbain	39
	Gastronomie	33
	D-Day	27
	Impressionnisme	26
2	Vélo	26
	Shopping de luxe	26
	Offres Familles / Kids	25
3	Parcs & Jardins	19
	Balnéaire	18
	Golf	18
	Médiéval	17
	Tourisme spirituel	15
	Croisières maritimes	13
	Tourisme d'affaires	6