

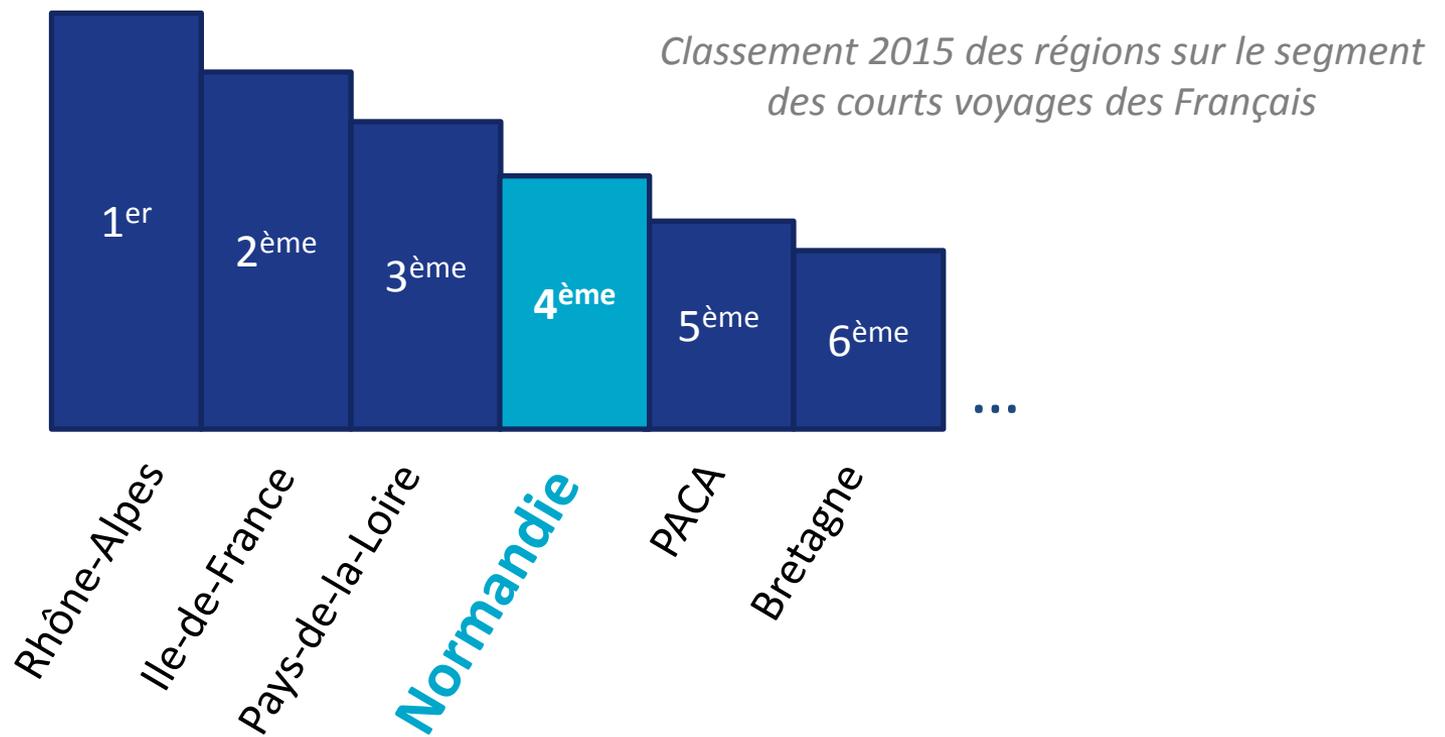
Bilan des fréquentations 2011-2016

Plan Marketing 2017-2021

C.R.T. Normandie

Axe 1 : Le marché français reste la priorité

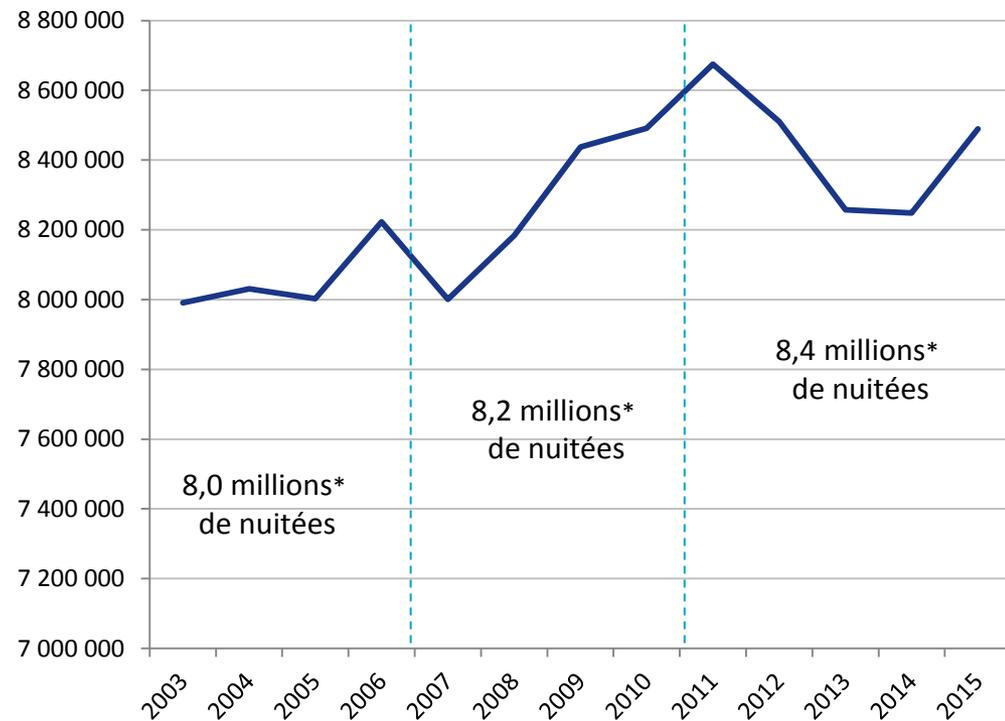
Depuis 2013, la Normandie s'est installée à la **4^{ème}** place en termes de courts-séjours des Français



Axe 1 : Le marché français reste la priorité

- Sur 10 ans, une **progression constante** de la fréquentation française dans les hébergements marchands
- Sur la période 2011-2015, une moyenne de **8,4 millions de nuitées** françaises dans les hébergements marchands
- Entre 2011 et 2013, une nette baisse de fréquentation.

Evolution des nuitées françaises dans les hébergements marchands sur 12 ans

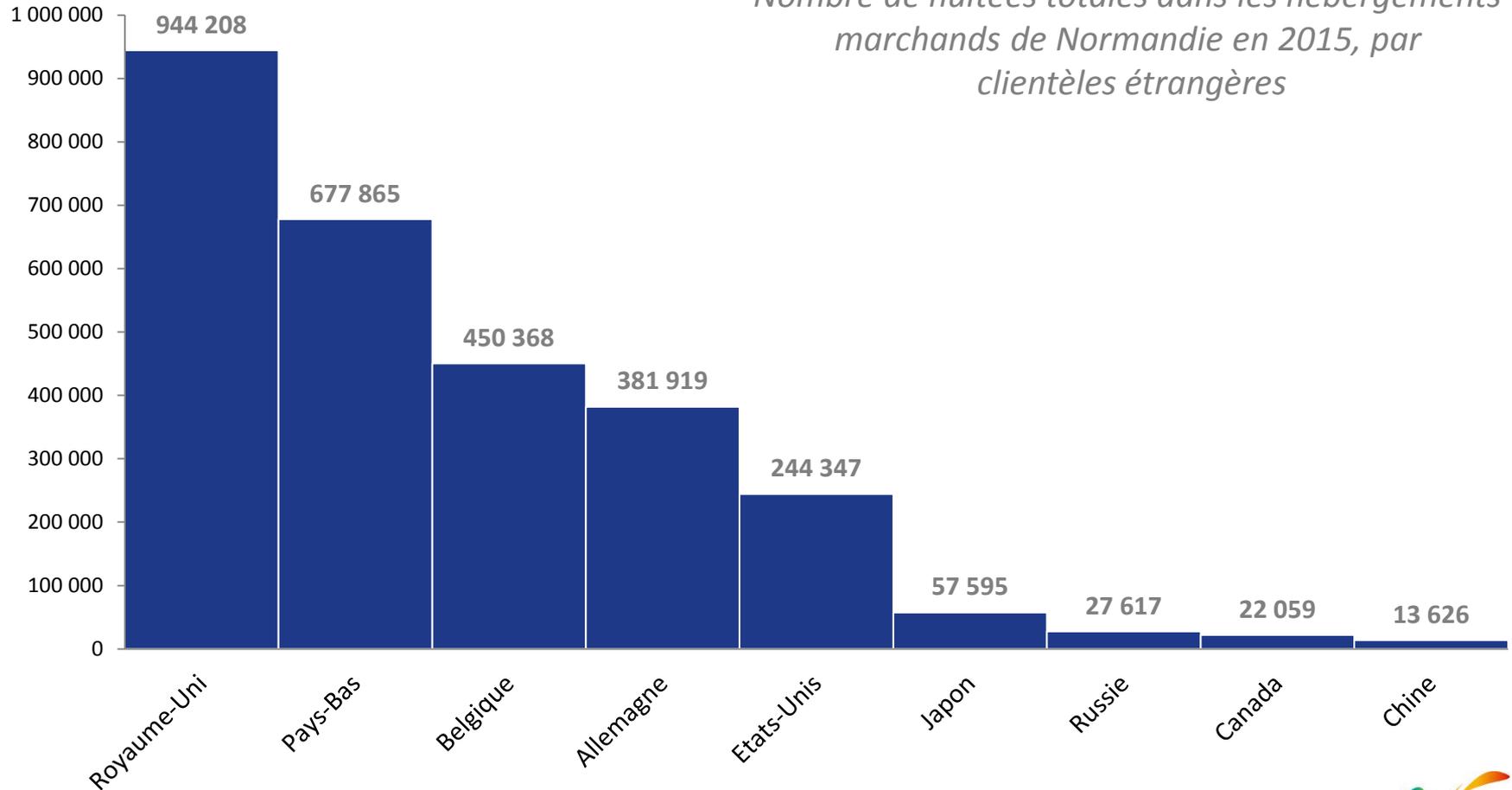


*En moyenne

La fréquentation étrangère

Classement des marchés étrangers ciblés par le Plan Marketing

Nombre de nuitées totales dans les hébergements marchands de Normandie en 2015, par clientèles étrangères

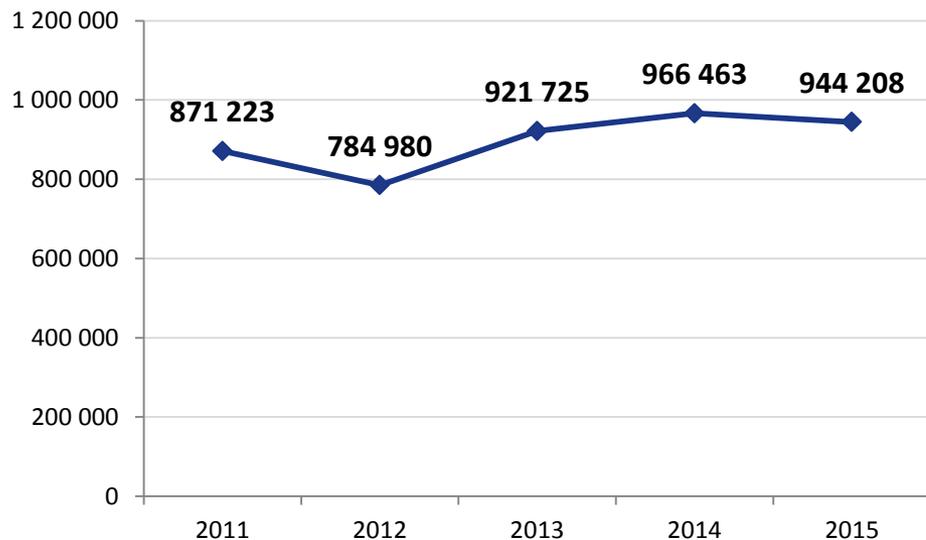


Axe 2 : Sur les marchés européens stratégiques, le CRT accentue ses efforts

➤ Le Royaume-Uni : 1^{er} marché étranger en Normandie



Evolution des nuitées britanniques dans les hébergements marchands entre 2011 et 2015



- Depuis 2013, une **reprise** du marché britannique dans les hébergements marchands :

+17% en 2013

+5% en 2014

- Une croissance moyenne annuelle de 2% sur la période 2011-2015.
- Ces dernières années n'ont néanmoins pas permis de rattraper le niveau de fréquentation britannique du début des années 2000 (1,6 millions de nuitées en 2003)

Axe 2 : Sur les marchés européens stratégiques, le CRT accentue ses efforts

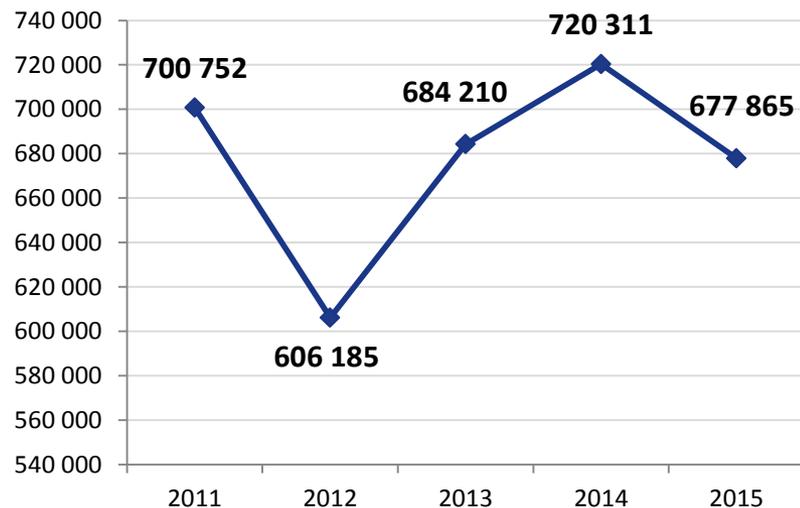


- Les Britanniques détiennent à eux-seuls plus de 60% du parc de résidences secondaires possédées par des étrangers en Normandie.
- Avec néanmoins, depuis 2010, une tendance à la baisse.

Axe 2 : Sur les marchés européens stratégiques, le CRT accentue ses efforts



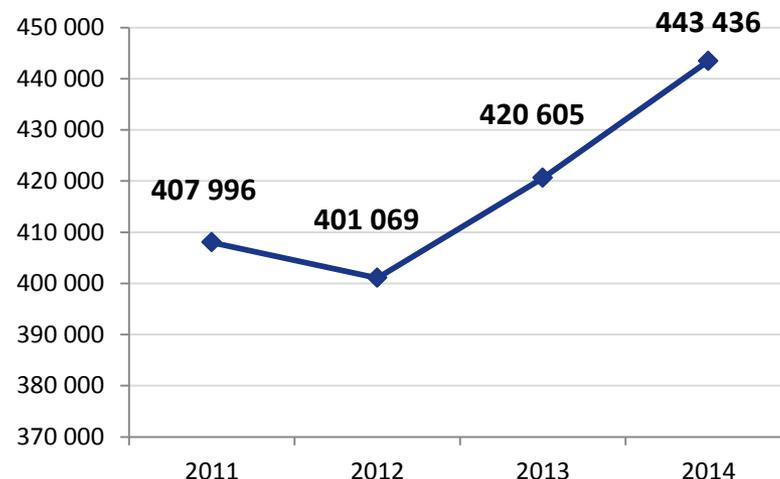
Les Pays-Bas :
2nd marché étranger



Croissance moyenne annuelle :
-0,8% sur la période 2011-2015



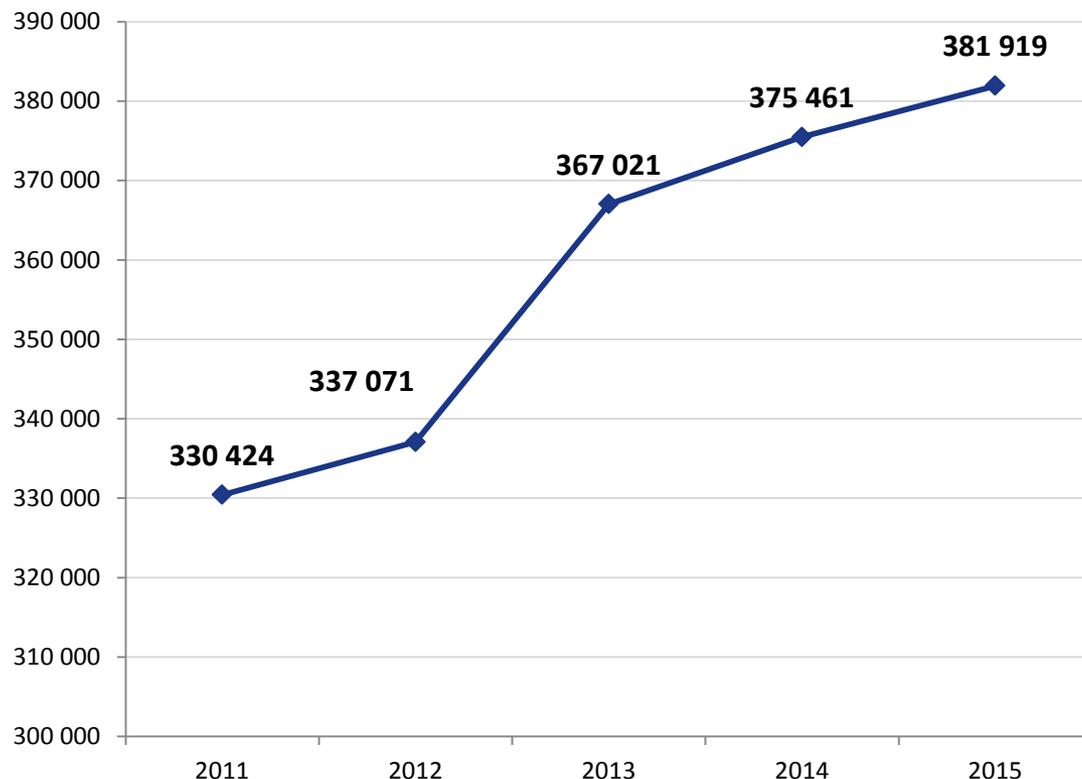
La Belgique :
3^{ème} marché étranger



Croissance moyenne annuelle :
+2,5% sur la période 2011-2015

Axe 2 : Sur les marchés européens stratégiques, le CRT accentue ses efforts

➤ **L'Allemagne** : 4^{ème} marché étranger en Normandie



➤ Une croissance continue des nuitées allemandes dans les hébergements marchands:

+3,7% en moyenne annuelle sur la période 2011-2015

Axe 3 : Sur 3 marchés lointains matures, le CRT consolide ses interventions

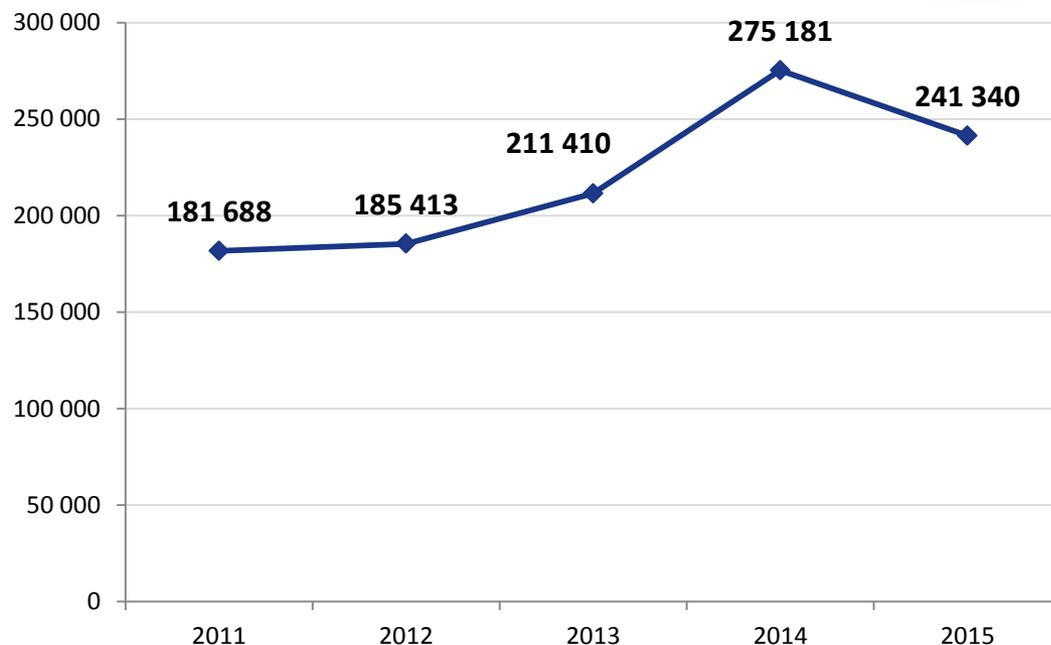
➤ Les **Etats-Unis** : 5^{ème} marché étranger en Normandie



➤ Très forte croissance des nuitées américaines dans l'hôtellerie normande:

+7,4% de croissance moyenne annuelle sur la période 2011-2015

➤ En 2014, le nombre de nuitées américaines en Normandie a enregistré un record jamais réalisé auparavant.



Axe 3 : Sur 3 marchés lointains matures, le CRT consolide ses interventions

➤ Le Japon : 9^{ème} marché étranger en Normandie

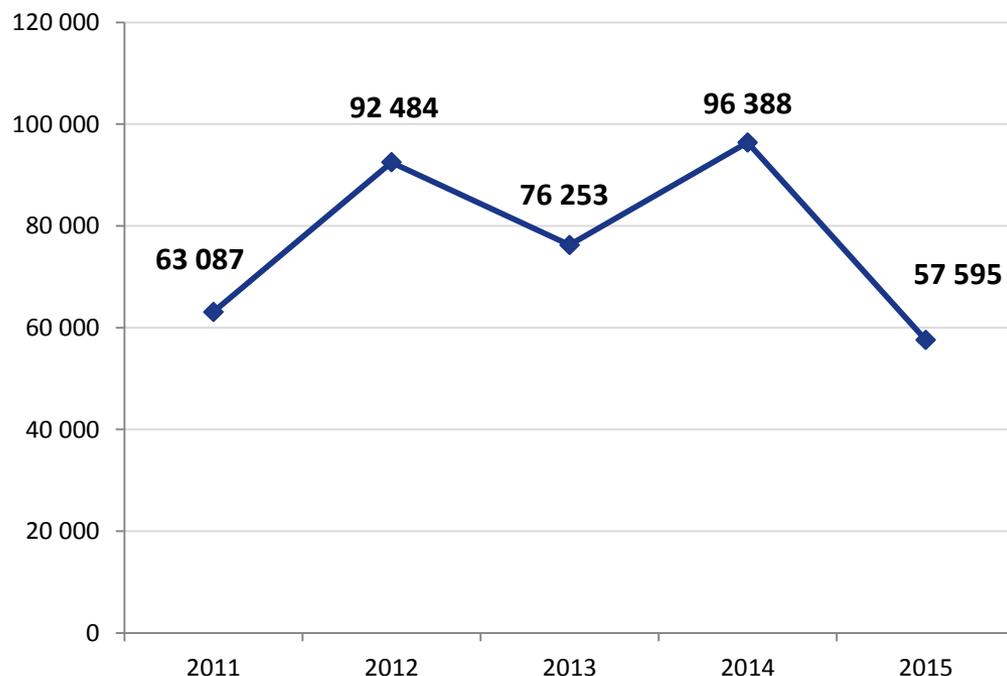


➤ La fréquentation japonaise n'a jamais été aussi forte qu'en 2014

➤ Forte baisse (-40%) de la fréquentation japonaise en 2015

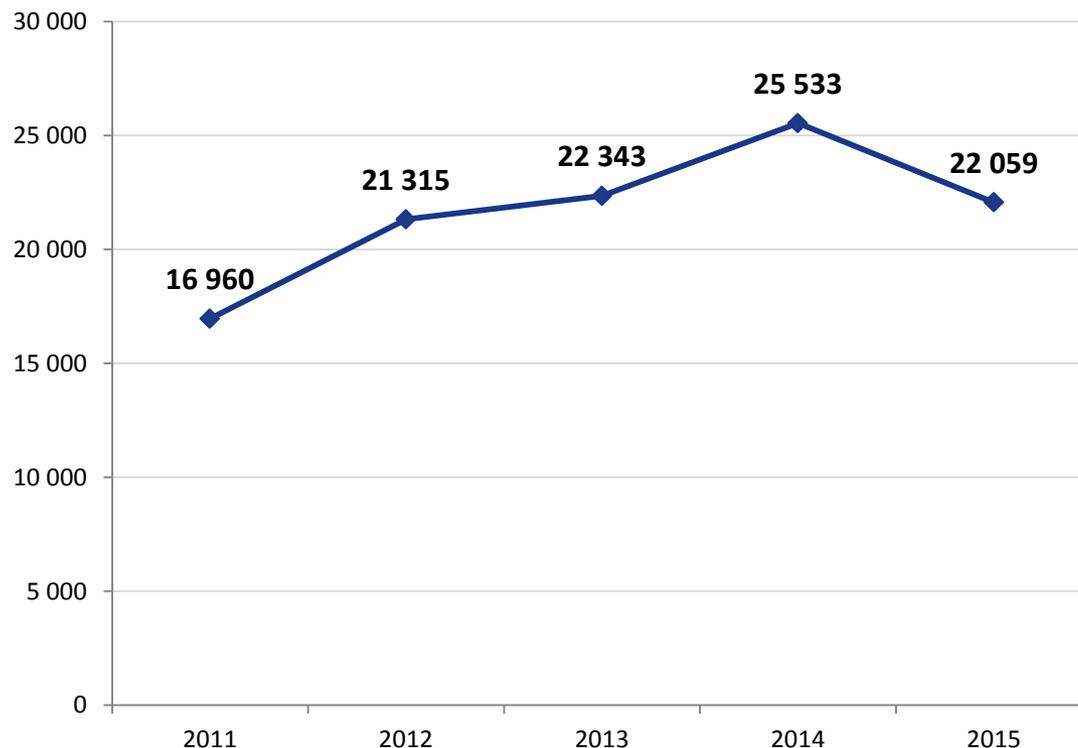
➤ Après les Etats-Unis, le Japon est le marché lointain le plus présent en Normandie

➤ En 2015, la Normandie est la 4^{ème} région de séjour hôtelier des Japonais en France



Axe 3 : Sur 3 marchés lointains matures, le CRT consolide ses interventions

➤ Le **Canada** : 11^{ème} marché étranger en Normandie

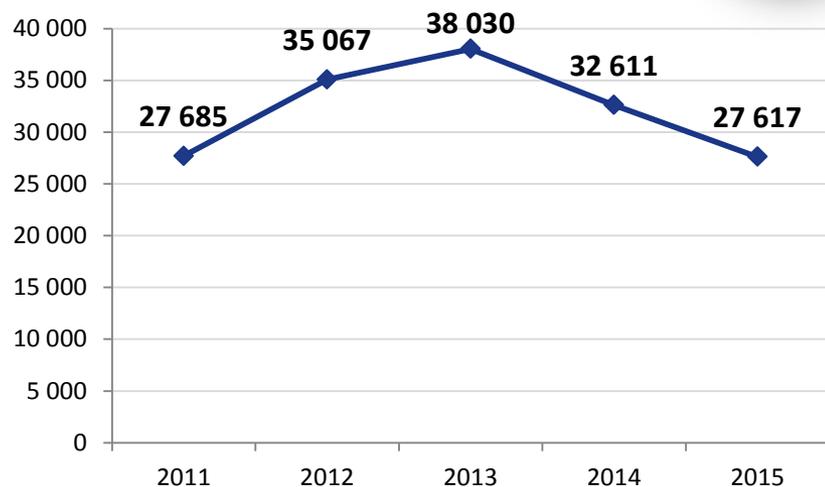


➤ Entre 2011 et 2014, le nombre de nuitées canadiennes dans l'hôtellerie a doublé (+51%)

➤ Croissance moyenne annuelle : **+6,8%** sur la période 2011-2015

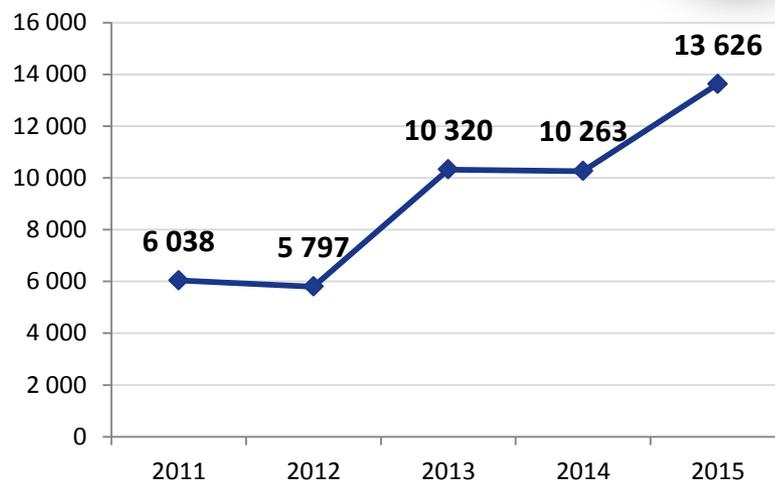
Axe 4 : Sur des marchés émergents ciblés, le CRT se mobilise

➤ La Russie : 10^{ème} marché étranger en Normandie



Une fréquentation russe de plus en plus forte depuis le début des années 2000, en Normandie. Un record de fréquentation atteint en 2013, suivi d'une baisse sensible en 2014 (-14%) et 2015 (-15%).

➤ La Chine : 14^{ème} marché étranger en Normandie



Dans l'hôtellerie, une croissance exponentielle. En 5 ans, **+125%**.

Axe 4 : Sur des marchés émergents ciblés, le CRT se mobilise

- **Le Brésil et l'Inde** : une présence peu marquée en Normandie, mais en forte progression à l'échelle nationale.

- **Le Brésil**



La France est la **1^{ère} destination** en Europe devant le Portugal et l'Italie : 660 000 séjours et 5,5 millions de nuitées brésiliennes en France en 2014

- **L'Inde**



Le nombre de voyageurs Indiens dans le monde est de plus en plus important.

La France est l'une des premières destinations européennes avec **plus de 400 000** visiteurs indiens accueillis en 2014 (+18% par rapport à 2013)

Merci de votre attention