

**Une promesse générale :
Faire de la Normandie la destination
internationale par excellence
sur la Seconde Guerre Mondiale,
orientée vers des valeurs universelles**

Complétée par les 5 promesses-clients

- 1) **Venir ici permet de comprendre la Seconde Guerre mondiale et l'Europe actuelle**
 - Une page d'Histoire écrite par les plus grands personnages du XXème siècle
 - Des musées, des sites, des offres qui permettent de comprendre les stratégies militaires alliées et allemandes en 1944-1945 et l'histoire de la construction européenne

- 2) **Venir ici, c'est ressentir des émotions très fortes et universelles**
 - En visitant des lieux chargés d'émotion (les cimetières, la Pointe du Hoc...)
 - En « revivant » ce qu'ont connu les Vétérans
 - Mais aussi en fêtant l'anniversaire du 6 juin

- 3) **Venir ici, c'est aller à la rencontre d'hommes et de comportements véritablement extraordinaires**
 - Courage, héroïsme, sacrifice, dépassement de soi : les exemples sont innombrables
 - Des hommes souvent venus de très loin pour défendre des valeurs universelles

Les 5 promesses-clients

- 4) **Venir ici, c'est découvrir une opération militaire d'une envergure gigantesque où l'impossible est devenu possible**
 - L'envergure d'une bataille qui a mobilisé une quinzaine de pays
 - L'envergure d'une bataille qui a mobilisé et combiné toutes les armes
 - Des ingénieurs qui se sont surpassés (les ports artificiels, les barges,...)

- 5) **Ce territoire offre des visites et des parcours très variés et bien adaptés aux différentes clientèles**
 - La grande variété des sites et des lieux (Plages et sites naturels, musées, batteries, cimetières...)
 - La grande variété des parcours (le parcours des incontournables, les parcours thématiques, les zones géographiques)
 - Des équipements bien adaptés aux différents publics (scolaires, familles avec adolescents, parcours par nationalités)
 - La variété des parcours selon le moyen de transport (en voiture, en autocar, à vélo,...)
 - Des structures d'accueil et d'accompagnement très professionnelles et bien équipées (y compris en outils numériques)
 - Le tout, en Normandie avec tous ses atouts touristiques (art de vivre, gastronomie, qualité de l'accueil, autres thématiques)