

Contrat de destination

Le Mont Saint Michel
et sa Baie

Programme d'actions

Le volet promotion / marketing

Cf PPT le Merveilleux voyage + PPT Etude positionnement

Le volet Stratégie et Ingénierie

Région Basse-Normandie

Définition d'une stratégie de développement touristique partagée de Saint Malo à Granville

- Définir l'objet touristique « Baie du Mont Saint Michel »
 - Améliorer la connaissance des richesses et potentialités de la Baie
 - Comprendre le « qui fait quoi »
- S'appuyer sur les démarches et réflexions engagées
- Voir courant 2016 si nous avons besoin d'une étude pour les compléter

Améliorer la qualité de l'accueil de l'ensemble de la chaîne de services

Objectif : répondre à **l'exigence d'excellence** d'une destination mondiale :

- Développement des **marques et labels de qualité** dans la Baie, en particulier Qualité Tourisme au travers des dispositifs d'accompagnement existants – se donner des objectifs chiffrés
- Groupe de travail sur la **qualité de l'accueil au Mont Saint Michel** – mobilisation de tous les acteurs socio-économiques du Mont (entendu au sens Mont + «Caserne ») – Mise en œuvre d'un plan d'actions permettant d'améliorer l'ensemble de la chaîne de services

La mobilité

- **Améliorer les accès au Mont et à la Baie**, pour tous les publics

Ex : mise en place d'une nouvelle desserte autocar Villedieu- Le Mont via Paris-Granville pour la saison 2015

- **Se déplacer dans la Baie**

Objectif : faire de la Baie une destination sans voiture

- Renforcer l'intermodalité en s'appuyant sur l'expérience du **Ligne Baie**
- Développer l'itinérance à pied, à **vélo** et à **cheval** (connexion aux grands itinéraires vélo, découverte du patrimoine à cheval...)

La professionnalisation

- Développer l'accès à la **formation** et mettre en place des actions de formation pour répondre à des besoins spécifiques (ex :les Guides de la Baie)
- Améliorer la prise en compte de la **problématique emploi-formation dans le secteur de l'hôtellerie-restauration** avec un 1^{er} focus sur le MSM en 2015 dans la continuité des réflexions du groupe de travail « qualité »

Et aussi....

- Développer l'offre identitaire du territoire - valorisation du patrimoine naturel et culturel
- Développer les outils numériques au service de la destination – des outils au service de la préparation du séjour, de la médiation – Améliorer l'expérience de visite
- Soutenir l'évènementiel

...autant de chantiers à engager un plus vite
et sur lesquels vous êtes appelés à vous
mobiliser

Le volet urbanisme - Aménagement

Directe Basse-Normandie

Stimuler les investissements touristiques

- Inscription de la stratégie de développement touristique du contrat de destination dans les documents de planification (SCOT-PLU)
- Identification de foncier potentiellement mobilisable pour des équipements touristiques
- Prospection de futurs investisseurs

Les prochaines étapes

- Constitution des commissions – appel à mobilisation
- Elaboration du contrat annuel 2015 à adresser à la DGE avant la fin l'année
- Prochain copil au printemps 2016